**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

 Encuesta a participantes de las Escuelas Rurales Alternativas (ERAs)

en Colombia

**PASO Colombia**

**Un programa de:**

One Earth Future Foundation (OEF)

**Dirección técnica:**

Impact, Learning and Accountability Department

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de publicación ToRs:**  | **7 de Septiembre de 2018** |
| Tiempo de ejecución de consultoría:  | 3 meses  |
| **Fecha límite presentación de propuestas:**  | 25 de Septiembre de 2018 |
| **Fecha límite de preguntas:**  | **17 de Septiembre de 2018** |

1. **Antecedentes de la Organización:**

One Earth Future (OEF) promueve la paz sostenible a través de la construcción de alianzas efectivas y sociedades resilientes, en contextos de post-conflicto alrededor del mundo. Nuestras cuatro áreas de interés son:

* Promover la pesca sostenible a través del análisis científico en las regiones de Somalia y Lago Victoria.
* Crear empleos sostenibles en economías frágiles, fomentando mercados que alientan el desarrollo económico y la estabilidad en Somalia.
* Construir la paz sostenible a través de coaliciones multisectoriales en Colombia.
* Contribuir al liderazgo en temas de gobernanza, a través de la investigación y la práctica basadas en la evidencia.

Las actividades de evaluación y medición son lideradas por el Departamento de Impact, Learning, and Accountability (ILA) de OEF, el cual desarrolla los marcos para la medición del impacto programático consistentes con la misión y valores fundamentales de OEF. Adicionalmente, el Departamento ILA apoya los procesos internos de aprendizaje y rendición de cuentas que permiten a los programas operar de acuerdo con las mejores prácticas y desarrollar soluciones de gobernanza innovadoras que involucren diversas partes interesadas.

1. **Antecedentes del Programa**

PASO Colombia, un programa de One Earth Future, se dedica a identificar, promover y apoyar alianzas entre el sector público, el privado y la sociedad civil con el propósito de lograr una paz sostenible para Colombia. Esto implica:

* La promoción y generación de las condiciones para que ocurran diálogos improbables entre actores clave que puedan contribuir a la construcción de paz.
* El desarrollo de investigación empírica para identificar, promover, facilitar y apoyar alianzas en torno a la construcción de paz.
* A través de esquemas colaborativos, abrir oportunidades económicas para comunidades en zonas que han sido afectadas por el conflicto armado, con un enfoque territorial, participativo, de sostenibilidad económica, social y ambiental.

En este marco, se desarrollan las Escuelas Rurales Alternativas (ERAs), las cuales son unidades productivas y educativas en un territorio afectado por la violencia. Funcionan como espacios colaborativos en el que comunidades, actores públicos y privados desarrollan procesos productivos, experimentales, formativos y de innovación para promover el desarrollo territorial y la paz sostenible.

Sus objetivos son:

* Asegurar la adecuada articulación de tierra, trabajo, capital y conocimiento al rededor proyectos productivos exitosos en economías campesinas.
* Promover el establecimiento y consolidación de mercados justos en el campo colombiano.
* Transformar las lógicas productivas en la ruralidad dispersa introduciendo innovaciones educativas, financieras, tecnológicas y ambientales.
* Crear espacios de colaboración que permitan la ejecución de proyectos de alto impacto social y económico en las zonas que fueron más afectadas por la violencia política organizada.
1. **Propósito de la Consultoría:**

Diseñar, aplicar, procesar y analizar los resultados de una encuesta de percepción y satisfacción dirigida a los participantes de las Escuelas Rurales Alternativas (ERAs) en seis (6) municipios del país. Adicionalmente, desarrollar seis (6) grupos focales (uno por zona) de 6 a 10 participantes cada uno.

En total, la encuesta debe ser aplicada de manera presencial a 379 personas, distribuidas (aproximadamente) de la siguiente manera:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Departamento** | **Municipio** | **# de Participantes** |
| Cauca | Miranda | 60 |
| Buenos Aires | 20 |
| Valle del Cauca | Tuluá | 66 |
| Antioquia | Ituango | 110 |
| Mutatá | 86 |
| Dabeiba | 37 |
| **Total** |  | **379** |

1. **Metodología**

La metodología se basa principalmente en métodos mixtos de investigación, con un énfasis en el componente cuantitativo (encuesta) y métodos cualitativos complementarios (focus groups). Los instrumentos de medición serán desarrollados por la firma contratista a partir de una revisión de literatura y experiencias previas, en coordinación con el Departamento ILA y PASO Colombia. Los principios que orientan la metodología son viabilidad, oportunidad y accesibilidad a los participantes. Se espera que la firma consultora haga un estricto control de calidad durante el proceso de diseño y recolección de datos, cumpla con los plazos establecidos para presentación de entregables, y asegure la provisión y mantenimiento de herramientas tecnológicas utilizadas.

El Departamento ILA invita a las empresas interesadas a desarrollar enfoques robustos y técnicamente novedosos para la recolección de información cuantitativa y cualitativa.

1. **Actividades principales**
* Establecer oportunamente un plan metodológico/operativo (que incluya: el proceso de diseño de instrumentos; métodos y protocolos de recolección y análisis de datos; uso y mantenimiento de instrumentos tecnológicos; seguridad de datos).
* Participar en reuniones en persona o virtuales con los equipos de ILA y PASO. Por favor, tener presente que algunas de estas reuniones serán en Inglés con el equipo ILA de casa matriz.
* En coordinación con los equipos de ILA/PASO, diseñar los instrumentos de recolección de datos.
* Llevar a cabo la recolección de datos en campo (encuesta/grupos focales) en las seis zonas establecidas, cumpliendo los debidos estándares de calidad.
* Procesamiento, limpieza y análisis de datos.
* Elaboración de informes preliminares y final, así como la presentación de resultados e infografías. Todos estos documentos deben presentarse en versiones Inglés y Español.
1. **Productos a entregar**

**Producto 1** (equivalente al 30% del pago):

Un documento que contenga:

1. Plan de trabajo operativo/metodológico.
2. Definición definitiva de la muestra (para algunas zonas, con un margen de error de 3% y un nivel de confianza de 95%) y la estrategia operativa de campo.
3. Diseño del instrumento de la encuesta y grupos focales, concertado con el equipo de PASO Colombia y OEF.

**Producto 2** (equivalente al 30% del pago):

Un documento que contenga:

1. Bitácora de campo. Incluir dificultades técnicas, operativas y logísticas, así como las acciones correctivas tomadas por el equipo.
2. Los archivos planos y las bases de datos con la información de la encuesta.

**Producto 3** (equivalente al 40% del pago):

Un documento final que contenga:

1. Informe final con los resultados de la encuesta y los grupos focales, procesados y analizados. Versiones en inglés y español.
2. Resumen ejecutivo de resultados: Este documento debe contener no más de cinco (5) páginas, con una breve descripción metodológica, los principales resultados y conclusiones. Versiones en inglés y español.
3. Insumos para presentación de resultados: Presentación en Powerpoint e infografía (2-3 páginas) con los principales resultados y conclusiones. Versiones en inglés y español.
4. **Fecha de presentación de propuestas**

Las propuestas se deben presentar, como máximo, el día 25 de Septiembre de 2018 hasta el final de la jornada laboral (17:00).

Preguntas relacionadas con los términos de referencia se reciben hasta el día 17 de Septiembre de 2018, hasta el final de la jornada laboral (17:00). Las preguntas y respuestas

serán publicadas, como anexo, el 18 de Septiembre en la página de One Earth Future: [www.oneearthfuture.org/](http://www.oneearthfuture.org/).

Por favor dirigir sus propuestas y preguntas al correo: jobs@oneearthfuture.org.

1. **Cronograma de trabajo estimado**

El cronograma detallado presentado en la propuesta se debe ajustar a las fechas descritas a continuación:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| **Actividades clave** | **III** | **IV** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **I** | **II** |
| Plan de trabajo metodológico | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de instrumentos |  | **X** | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de información |  |  |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |  |  |
| Procesamiento, análisis y resultados |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |

1. **Contenido de la propuesta**

La propuesta deberá incluir:

A. Identificación de la organización:

* Nombre y Dirección de la Organización
* Tipo de organización (con fines de lucro, sin fines de lucro, universidad, etc.)
* Nombre de la persona de contacto, teléfono y correo electrónico.
* Firma del representante legal del oferente

B. Contenido técnico:

* Enfoque de la consultoría (incluir métodos para diseño de instrumentos y propuestas para recolección de información presencial, por ejemplo, a través de dispositivos móviles).
* Equipo de trabajo: personas clave, experiencia, estructura, roles y responsabilidades, y tiempo de dedicación de cada miembro.
* Cronograma estimado de trabajo.

C. Propuesta económica:

* Desagregar valores por:

-Equipo humano

-Viajes (transporte, alojamiento, alimentación)

-Equipos tecnológicos

-Procesamiento de datos

-Preparación de informes, infografías, presentaciones.

1. **Calificaciones mínimas**
* Experiencia en evaluación de programas y actividades de medición de impacto.
* Experiencia en el diseño y aplicación de instrumentos de encuesta.
* Familiaridad y experiencia de trabajo en zonas rurales de Colombia.
* Experiencia de trabajo en temas de desarrollo y/o seguridad.
* Capacidad para conformar y coordinar equipos multidisciplinarios.
* Facilidad para interactuar (a nivel oral y escrito) en Inglés y Español.
1. **Experiencia técnica y de capacidad de la firma consultora**
* Incluir dos referencias recientes (últimos tres años) de consultorías similares, en diseño, levantamiento y procesamiento de información a través de encuestas.
* Incluir página web de la compañía (si la tiene).
* Certificado de Existencia y Representación Legal de la entidad, con vigencia no mayor a tres meses.
* Copia del RUT.
* Copia de la cedula del Representante Legal.
1. **Criterios de evaluación**

Las propuestas serán evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:

* 50% Propuesta técnica.
* 35% Propuesta económica.
* 15% Capacidad y experiencia de la compañía.