

# one earth FUTURE

*Paz a Través de la Gobernanza*



**PASO COLOMBIA**

Paz Sostenible para Colombia

*un programa de One Earth Future*

# INFORME DE GESTIÓN 2020

## CONTENIDO

CONTENIDO .....	1
INFORME de gestión 2020 paso colombia.....	2
Presentación .....	2
Contexto.....	3
Introducción.....	4
a)    ERAs .....	6
i)    Conectar con éxito a los mercados de ERA y participantes de ERA.....	7
ii)    Diversificar donantes y aliados estrategicos, particularmente dentro del gobierno colombiano, para ayudar a escalar el impacto de PASO.....	9
(1)    PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS .....	9
(2)    PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS - PMA .....	11
(3)    AIDLIVE FOUNDATION.....	12
iii)    Financiación.....	12
iv)    Pasos concretos hacia la sostenibilidad de ERA .....	13
v)    Resultados generales frente a indicadores internos de Monitoreo y Evaluación del Programa ...	14
2.    Riesgos y mitigación .....	15
a)    Riesgo 1: Se espera que el COVID dure más de lo esperado originalmente y que sus efectos sean disruptivos y transformadores.....	15
i)    Mitigaciones: .....	15
b)    Riesgo 2: Retrasos imprevistos en las fuentes de financiación esperadas.....	15
i)    Mitigaciones: .....	15
c)    Riesgo 3: Se ha incrementado el número de combates, masacres, desplazamientos, asesinatos selectivos y otros actos violentos. Estos hechos están relacionados con grupos armados como el ELN, disidentes de las FARC y Clan del Golfo principalmente.....	15
i)    Mitigaciones: .....	15
Otros asuntos.....	16

## INFORME DE GESTIÓN 2020 PASO COLOMBIA

### Presentación

One Earth Future Foundation (OEF) es una incubadora de programas innovadores de consolidación de la paz que diseña, prueba y se asocia para escalar programas que trabajan mano a mano con los más afectados por el conflicto para eliminar las causas fundamentales de la guerra. La Organización cree en un mundo más allá de la guerra, donde la paz sostenible es realmente posible. OEF tiene sede principal en Estados Unidos y cuenta con financiación propia. La representación en Colombia está dada mediante Apoderado Judicial según Certificado de Inscripción de Documentos de Entidad Extranjera Sin Ánimo de Lucro No. S0050128 del 15 de marzo de 2016. La organización tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá y, su sede de operaciones en la Cr 4 N° 6 – 76 de la ciudad de Cali.

OEF desarrolla su actividad en el país a través del programa Paso Colombia (Paz Sostenible para la Colombia) que busca crear un mundo más pacífico a través de iniciativas colaborativas basadas en datos, y catalizar redes de gobernanza que promuevan la paz y el desarrollo sostenible en los territorios rurales que han sido severamente afectados por la violencia organizada en Colombia. PASO Colombia trabaja sobre la premisa de que la paz es sostenible en el largo plazo cuando se teje en red mediante la colaboración estratégica e incluyente de todos los sectores sociales.

El Programa inició su trabajo en Cali y Medellín en el año 2015 y durante los últimos 5 años ha logrado acompañar procesos productivos y de reconciliación en comunidades rurales ubicadas en 27 zonas del país pertenecientes a los departamentos de Antioquia, Arauca, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Guaviare, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Putumayo y Valle del Cauca. Actualmente, PASO Colombia con su modelo ERA (Escuela Rural Alternativa) viene apoyando a campesinos y excombatientes en la generación de oportunidades económicas sostenibles en el largo plazo; así mismo, durante el año 2020 finalizó con éxito la ejecución del proyecto Plan de Contingencia en apoyo a mujeres erradicadoras de coca, con recursos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Además, durante el 2020 fortaleció su modelo ERA ampliándolo a la zona urbana de Cali con el apoyo del Programa Mundial de Alimentos.

## Contexto

La firma del Acuerdo de La Habana entre el Gobierno de Colombia y la ex guerrilla de las FARC-EP ha generado importantes avances en la construcción de paz. De acuerdo con el Instituto Kroc de la Universidad de Notre Dame, los compromisos de corto plazo que incluyen, entre otros, la dejación de armas, el cese al fuego, los mecanismos y ajustes institucionales para la ejecución de la agenda de paz, se cumplieron casi en su totalidad en los dos primeros años de implementación. Sin embargo, el avance de los compromisos de mediano y largo plazo que están más orientados hacia la construcción de condiciones de desarrollo en los territorios más afectados por el conflicto armado ha sido menor.

El año 2020 fue un año difícil para la construcción de paz y el desarrollo de las zonas rurales de Colombia. Los efectos socioeconómicos de la pandemia global originada por el COVID19 y el incremento de las expresiones violentas y vulnerabilidades golpearon principalmente a los territorios que han sufrido históricamente el conflicto. Durante la pandemia las desigualdades socioeconómicas se acentuaron y los efectos de la crisis sanitaria se sintieron con mayor fuerza en los hogares más pobres y vulnerables. De acuerdo con el diario Portafolio, Colombia retrocedió 10 años en su lucha contra la pobreza, se perdieron aproximadamente 2,4 millones de puestos de trabajo, la economía se contrajo en un 6,8% y la tasa del desempleo fue del 15,9%.

A pesar de las incertidumbres que se generaron al inicio de la Pandemia, PASO Colombia, continuó llevando a cabo las operaciones de carácter prioritario en cada una de las Eras, así como en proyectos con otros donantes, como fue el caso de las Naciones Unidas, en donde se logró culminar el proyecto de manera exitosa. Durante el último trimestre del año, se reactivaron paulatinamente las visitas en sitio para continuidad de las labores en territorio y garantizar un óptimo desarrollo de los objetivos trazados durante el año.

A nivel administrativo, El equipo de trabajo de PASO realizó sus labores bajo la modalidad de homeoffice, sin que esto significara inconveniente alguno para el desarrollo de sus actividades. Financieramente se tomó una estrategia de prudencia frente a los recursos destinados por parte de OEF Colorado, dada la incertidumbre que generó en su comienzo la pandemia, sin embargo, esto no afectó el desarrollo financiero de las operaciones en Colombia.

En las zonas rurales las vulnerabilidades fueron mayores, no solo aumentó la pobreza sino también la violencia por la expansión de los grupos armados ilegales durante el confinamiento.

Según el informe de seguridad de las Naciones Unidas en la cuarentena incrementaron las actividades bélicas de los grupos armados ilegales: los homicidios aumentaron, siendo las mayores víctimas de este fenómeno los líderes comunitarios, los reincorporados, los defensores de derechos humanos y las autoridades étnico-territoriales. También incrementó el reclutamiento forzado de menores, la instalación de minas antipersona, los desplazamientos y las violencias basadas en género.

Para las comunidades que han sido más golpeadas por el conflicto armado en Colombia, después de la pandemia los desafíos en términos de construcción de paz y de desarrollo inclusivo hoy son mayores. Aún así, Paso Colombia ha mantenido su trabajo en diferentes territorios a nivel nacional y ha reinventado su esquema de intervención en varias comunidades para continuar con las iniciativas productivas que contribuyen a la consolidación de la paz en las regiones del país.

## Introducción

Los logros de PASO Colombia son el resultado del trabajo de un equipo compuesto por un grupo central del Programa, numerosos actores públicos nacionales e internacionales, las comunidades de excombatientes, migrantes y campesinos en zonas productoras de coca a quienes se asistió, en un momento especialmente difícil marcado por la pandemia COVID19.

La importancia del modelo ERA de PASO ha ido más allá de la reincorporación económica colectiva y sostenible de los excombatientes de las FARC, ya que ha demostrado su utilidad para ayudar al Estado colombiano a lograr la paz en zonas remotas de Colombia. Así, los logros de PASO en 2020 han impulsado la misión de prevenir y disminuir el conflicto político organizado en Colombia de acuerdo con los siguientes criterios: a) expandir el modelo ERA, b) ayudar a las comunidades rurales a sustituir voluntariamente los cultivos de coca, c) probar una nueva forma de reintegración económica de los migrantes venezolanos, d) dar pasos claros para integrar a PASO dentro de un sistema nacional de colaboración donde las ERAs son nodos importantes, a través de la estrategia digital PASO Inteligente y e) hacer avances importantes hacia una comprensión sistemática del tipo de trabajo que se realiza mejorando técnicas internas de seguimiento y evaluación a través de asociaciones con instituciones académicas como la Universidad de Notre Dame y la Universidad del Valle.

Durante el 2020, PASO mantuvo su presencia en 27 comunidades rurales y urbanas del país a través de 22 ERAs de las cuales 20 permanecen activas a pesar de las difíciles condiciones de seguridad y los efectos de la pandemia. Asimismo, estuvo acompañando a las comunidades de los 10 municipios (Anorí, Bolívar, Dagua, El Dovio, La Macarena, Miranda, Puerto Asís, Puerto Guzmán, San José del Guaviare y Tibú) donde se implementó el Plan de Contingencia. En lugares como San José del Guaviare y Miranda, las mujeres que hicieron parte de este proyecto continuaron su trabajo con PASO integrándose a las ERAs establecidas en estos municipios.

Hacia el mes de octubre de 2020, la capacidad productiva y administrativa y las conexiones logradas por las ERAs Carmen del Darién, Fonseca, Mutatá, San José del Guaviare, Saravena y Tuluá confirmaron que se podría operar a una escala significativamente mayor que en el pasado. La iniciativa regional ERA 2.0 estaba lista para comenzar. Estas seis ERAs aumentaron considerablemente la capacidad de producción, los puntos de venta comerciales y la capacidad administrativa. En septiembre de 2020 se alcanzó el objetivo anual con ventas superiores a los mil millones de pesos. Las ERAs abrieron tiendas, crearon nuevas marcas, produjeron medicinas tradicionales, mejoraron la calidad del café, ampliaron la capacidad de producción de concentrados y consolidaron pesquerías, solo por mencionar algunos ejemplos.

La ERA Fonseca aumentó dieciséis veces su producción de huevos y creó un vínculo muy estrecho con la comunidad al mantener el precio del huevo en los niveles anteriores al COVID y al establecer una nueva tienda para proporcionar insumos agrícolas en la zona. En San José del Guaviare, los excombatientes se asociaron con antiguos productores de coca para comercializar productos en diecisiete veredas, y están consolidando actividades de procesamiento de alimentos, producción de concentrados, catering y servicios turísticos. En Tuluá, el centro de café ha comenzado a vender café tostado y ahora está equipado con instalaciones de secado y tostado. Mutatá amplió la capacidad de producción hasta 8 toneladas de pescado por mes.

La ERA Saravena superó seis veces su meta de ventas e inició un nuevo concepto de trabajo con migrantes venezolanos que aborda problemas importantes como la desnutrición infantil y la creación de asociaciones de migrantes. La ERA Carmen del Darién especializada en medicinas tradicionales logró iniciar un proceso que preservará el conocimiento tradicional de plantas y medicinas, obtuvo una beca de la Universidad de Antioquia que tiene a OEF - PASO Colombia como la única ONG que participa en el proceso de planificación territorial étnica en la zona. En Pasca, San José del Guaviare y Anorí, PASO introdujo con éxito técnicas de marketing digital que ahora se están aplicando en la creación de mercados campesinos digitales y ha abierto mercados para productos como la miel en grandes centros de consumo de Bogotá y Medellín.

En 2020 la ERA Urbana de Cali se hizo realidad. Esta ERA ayudó a la ciudad a distribuir alimentos a personas en condiciones vulnerables asociadas a la pandemia. También contribuyó a reincorporar tres cooperativas de excombatientes en asociación con el Programa Mundial de Alimentos.

El año 2020 fue clave para incrementar la presencia digital de PASO Colombia. Con un proceso de educación digital del personal y extensionistas para capacitar a las comunidades en el uso de tecnologías de la información para aprender técnicas de producción y comercialización. Se capacitaron los grupos de interés en el uso de aplicaciones

como WhatsApp, Facebook y Zoom, con la ayuda de la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) para resolver problemas sin tener que reunirse en persona. Se espera aplicar aún más estas habilidades para aumentar la resiliencia y la autonomía en las comunidades rurales de Colombia, mediante el fortalecimiento de la producción y el acceso a los mercados.

PASO Colombia estuvo muy activa en la celebración del aniversario 75 de la ONU. Con aliados estratégicos como el PNUD, la Corporación Sueca de Desarrollo Internacional, el Fondo Colombia en Paz, la Universidad de Notre Dame, Management Systems International, entre otros, desarrolló la idea de crear una alianza para abordar el tema de la paz y el desarrollo a gran escala. Además, el equipo de Monitoreo y Evaluación de PASO, ILA (Impact, Learning and Accountability) y Estrategia crearon el índice de sostenibilidad y el tablero de las ERAs que proporciona datos clave sobre el programa a las partes interesadas internas y externas. Esto se suma a los esfuerzos de las Universidades de Notre Dame y la Universidad del Valle para estudiar el modelo ERA. Las comunicaciones se fortalecieron aún más con el proyecto otorgado a PASO por el Ministerio de Cultura, que está permitiendo al equipo de Comunicaciones capacitar a excombatientes y comunidades locales para producir su propio contenido de comunicación.

## a) ERAs

La nueva normalidad de PASO para el año 2020 consistió en adaptarse a las condiciones derivadas del COVID19. Se implementaron estrategias digitales para la mayoría del personal ubicado en la oficina central de operaciones y una presencia combinada digital y en persona para los extensionistas quienes se encargan de hacer el acompañamiento en cada uno de los territorios. PASO Colombia fue una de las pocas instituciones que mantuvo su operación en campo durante los momentos más críticos de la cuarentena lo que afianzó la credibilidad de las comunidades en el trabajo realizado por el Programa.

Se utilizaron las redes urbano-rurales desarrolladas a través de nuestras ERAs para distribuir más de 1.000 paquetes de ayuda humanitaria a poblaciones vulnerables. PASO obtuvo asesoramiento empresarial especializado de Emprendepaz para siete ERAs, un programa para fortalecer proyectos económicos que trabajan por la paz en el país.

La capacidad para seguir trabajando convirtió al Programa en un activo para el Gobierno. Por ejemplo, en tres días se encontraron 581 jóvenes en Colombia, cercanos a los procesos ERA, para participar en una iniciativa del Gobierno para impulsar la innovación. Alcanzar este nivel de éxito requirió adaptar prácticas laborales, lo que se hizo a través de una estrategia conocida como PASO Inteligente, que implicó el desarrollo de las siguientes actividades:

- Una reunión semanal del personal con información detallada sobre COVID y cómo protegernos contra él.

- Encuentros nacionales quincenales con extensionistas, incluyendo nuevas formas digitales de trabajo.
- PASO junto con otras instituciones desarrollaron mercados digitales para enfrentar la emergencia creada con el COVID19 en Pasca, Buenaventura, Anorí y Cali.
- PASO rediseñó el proyecto presentado a AIDLIVE para poder dar respuesta a las necesidades de la población migrante venezolana en producción, comercialización y nutrición especialmente de niños.
- PASO desarrolló un plan de estudios en línea, en asociación con la Universidad Nacional a Distancia de Colombia, para minimizar la necesidad de capacitación en persona por parte de extensionistas:
  - 100 excombatientes de 20 ERAs y los extensionistas tomaron la capacitación en producción y comercialización.
  - Además, el personal relevante de PASO y los extensionistas iniciaron capacitaciones para ayudar a garantizar que el aprendizaje a distancia y el aprendizaje presencial funcionaran juntos.

El objetivo más amplio de PASO Inteligente es incentivar en la comunidad excombatiente y campesina una incorporación a la cultura digital multiplicando así el acceso de estas comunidades a una mayor fuente de conocimiento, contactar a otros inversionistas, obtener información de otros mercados, etc.

En 2020, PASO Colombia invirtió directamente en sus ERAs COP\$1.262.087.267 que junto al trabajo realizado por el equipo central, permitieron obtener muy buenos resultados que se explican con mayor detalle en los siguientes apartados.

### ***i) Conectar con éxito a los mercados de ERA y participantes de ERA***

En 2020, las ERAs Fonseca, Anorí, Manaure, Sevilla, Cali, Saravena, Buenaventura, San José del Guaviare, Pasca, Carmen del Darién, Miranda, Buenos Aires, Dabeiba, Tuluá y Mutatá cumplieron sus objetivos de consolidación comercial y afianzaron así, su capacidad de expansión y su conexión con los mercados. Esto se logró a través de estrategias de marketing nuevas y creativas que fortaleció la capacidad de integración comunitaria como lo evidenciaron Pasca y Buenaventura. Asimismo, se reforzó la comercialización local y regional: Mutatá, con recursos de 8 millones individuales provenientes del proceso de reincorporación, incrementó su producción pesquera con una capacidad de 2 toneladas cada dos semanas. PASO se sumará a los esfuerzos que vienen realizando en materia de comercio justo y marketing, este esfuerzo se hará también con la ERA Dabeiba. Por otro lado, la diversificación de compradores fue otra estrategia ganadora en 2020 y se evidencia en Tuluá que debido a las dificultades con el acuerdo de Ascafé, Coolmunes decidió diversificar sus clientes y también comenzó a procesar café especial para venta minorista.

Sobre la producción, se evidenció lo siguiente:

- Fábricas de concentrados: San José del Guaviare y Miranda crearon fábricas de concentrados para reducir el costo de producción en un 30%. Los fondos apalancados del PNIS a Miranda y San José del Guaviare fueron equivalentes a COP \$ 45.111.081 y \$ 54.604.500.
- Unidades productivas en crecimiento: Fonseca incrementó su producción de huevos mejorando sus ventas y haciendo grandes esfuerzos para lograr el punto de equilibrio.
- Redes de comercialización: Miel de la Montaña creó una alianza para vender miel de mujeres rurales de Anorí e inició el proceso de diversificación de productos como el polen.



En cuanto a los ahorros, entendidos como el gasto que dejan de hacer los participantes de las ERAs dado que acceden a productos de autoconsumo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los ahorros totales se cuantificaron en \$ 162.341.720.
- Los principales productos de ahorro fueron almuerzos, maíz, frijoles y pollo.

En cuanto a los ahorros relacionados con el costo de los proyectos productivos, hasta el cuarto trimestre, 7 ERA redujeron sus costos de alimentos y fertilizantes en un 65% en promedio.

Sobre la capacidad comercial se obtuvo lo siguiente:

- En la ERA de San José del Guaviare, el gobierno había construido 4.000 m<sup>2</sup> de invernaderos, así como 2 grandes estanques de peces. Estos activos estaban siendo subutilizados, por lo que PASO apalancó recursos para que el gobierno estableciera una fábrica de alimentos balanceados y mejorara las prácticas productivas y de comercialización. Como resultado, 5 organizaciones locales unieron fuerzas para crear una entidad corporativa más capaz de maximizar el valor comercial de estos activos.
- El territorio de Mutatá tuvo un fuerte aumento en el número de excombatientes con el asentamiento de los exguerrilleros que se desplazaron desde Ituango. La ARN les cedió una finca de 460 hectáreas con nuevos estanques y recursos adicionales del proceso de reincorporación para incrementar aún más su producción de peces. Después de un trato decepcionante con una de las cadenas de supermercados más grande del país, le han pedido a PASO que les ayude en su esfuerzo de comercialización regional. Se espera agregar valor creando con ellos mercados campesinos, distribución puerta a puerta y marketing digital, y acuerdos comerciales con tiendas de la región de Urabá.
- Las ERA de Fonseca y Manaure se han establecido con éxito no solo en avicultura, tomate, plátano y autoconstrucción, sino que están demostrando capacidades de gestión y un enfoque sistemático para hacer negocios. Ellos incuban negocios específicos que asignan a posibles gerentes exitosos y se están convirtiendo en comerciantes y maestros exitosos para sus comunidades.
- Fortalecer la producción regional: Las ERA de Miranda, Guaviare, Anori, Tuluá y Sevilla están trabajando muy de cerca con las comunidades aledañas para mejorar la producción y comercialización como una forma de fortalecer sus vínculos y también para promover el desarrollo rural inclusivo.

En cuanto a Vivienda:

- Fonseca y Manaure continúan su desarrollo habitacional, las unidades de producción de carpintería, metalistería y albañilería están trabajando para brindar productos para sus casas, pero también para las comunidades aledañas. PASO ha apoyado con la compra de la máquina que ha facilitado la elaboración de ladrillos que componen las viviendas en proceso de construcción.

**ii) Diversificar donantes y aliados estratégicos, particularmente dentro del gobierno colombiano, para ayudar a escalar el impacto de PASO**

El apalancamiento es parte de la estrategia de plataforma colaborativa que utiliza PASO para incrementar el impacto de los proyectos desarrollados en las ERA, haciendo alianzas con aliados estratégicos para apoyar los esfuerzos de los excombatientes. De esta manera se logró que organizaciones nacionales e internacionales apoyaran proyectos que beneficiarían directamente a las comunidades que vienen trabajando con PASO Colombia. Tal es el caso de AidLive Foundation, el Programa Mundial de Alimentos, la Misión de Verificación de la ONU, el Gobierno Nacional, el PNUD, el SENA, entre otros.

PASO ahora tiene una red de aliados estratégicos, con alrededor de 43 aliados entre organizaciones públicas, privadas, comunitarias e internacionales.

De esta manera, PASO Colombia recibió en 2020 los siguientes ingresos:

NOMBRE DE LA SUBVENCION	2020
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS	\$ 6,362,739,923
ONE EARTH FUTURE FUNDACIÓN INC	\$ 4,854,889,511
PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS-PMA	\$ 89,981,669
PROGRAMA AID LIVE FOUNDATION	\$ 43,395,149
	<b>\$ 11,351,006,252</b>

Las subvenciones recibidas por parte de otras entidades fueron invertidas en su totalidad en el desarrollo del proyecto para el cual fueron otorgadas. Los ingresos provenientes del OEF Foundation INC (Colorado-USA), fueron destinadas para la inversión directa en las ERAs y el pago de los costos administrativos de la Fundación en Colombia, como son los gastos salariales de los empleados directos, entre otros.

Estos ingresos se evidenciaron en los resultados mostrados anteriormente y adicionalmente permitieron lograr los siguientes objetivos:

**(1) PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS**

Este proyecto que contó con la participación 1.545 mujeres y 423 hombres para un total de 1.968 personas pertenecientes al Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos (PNIS), distribuidos en 10 municipios de los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Meta, Cauca, Putumayo, Guaviare y Norte de Santander. El proyecto comenzó el 18 de septiembre de 2019 y finalizó actividades el 31 de julio de 2020. En él se implementó un esquema de **Pago por Trabajo**

donde se remuneró a cada participante por el desarrollo de actividades productivas colectivas e individuales. Se pagó un total de 95.316 días de trabajo y se revisaron 40.746 evidencias<sup>1</sup> del trabajo realizado. El proyecto se estructuró en los siguientes ejes de trabajo: *Comercialización, Producción, Infraestructura, Fortalecimiento Organizacional y Cuidado de Niños y Niñas*. A través de estas actividades, las personas participantes y sus familias desarrollaron redes comunitarias, habilidades productivas, comerciales y organizativas. Asimismo, construyeron y fortalecieron infraestructuras productivas en sus territorios.

- **Encuesta de Caracterización de Participantes**

Como parte de las actividades iniciales de identificación, se diseñó y aplicó la encuesta de caracterización de participantes con 33 preguntas donde se indagó por características sociodemográficas, niveles de ingresos, selección de eje de trabajo y acceso a productos financieros. La metodología de levantamiento de la información se dio de manera presencial y telefónica a través del barrido de los listados de las personas contratadas en cada uno de los 10 municipios de implementación del Plan de Contingencia.

- **Encuesta de Caracterización de Productos para la Venta**

Entre los diferentes instrumentos de recolección de información aplicados para identificar la oferta comercial en 8 de los territorios donde se desarrolló el proyecto, se implementó la encuesta de caracterización de productos para la venta o estudios de oferta que incluyó 67 preguntas donde se indagó por la información general del productor, disponibilidad local de productos agrícolas, pecuarios y transformados, disponibilidad de insumos, herramientas y equipos, así como temas relacionados con manejo logístico e infraestructura.

- **Encuesta de Percepción**

Al finalizar el proyecto, PASO Colombia encuestó a 1.062 participantes en los 10 municipios de intervención y encontró resultados muy positivos frente al trabajo realizado<sup>2</sup>. Dadas las circunstancias que surgieron a partir del COVID19 y las condiciones de seguridad de algunas zonas, las encuestas fueron realizadas siguiendo un esquema de trabajo de campo que

---

<sup>1</sup> Listados y tarjetas de registro de asistencia, tareas, evaluaciones, encuestas de caracterización de productos para la venta, formatos de cierre de transacciones, formatos de visitas a compradores, actas, mercados campesinos.

<sup>2</sup>El número final de encuestas realizadas (1.062) superó ampliamente el tamaño de la muestra que se calculó inicialmente con un nivel de confianza de 95% y 5% de margen de error para el universo de 1.968 personas. Por lo tanto, los resultados obtenidos tienen un alto nivel de confiabilidad.

incluyó encuestas presenciales y telefónicas, que a su vez estableció una metodología mixta de censo y barrido que buscó la mayor cobertura geográfica posible.

El instrumento de recolección incluyó 27 preguntas sobre datos sociodemográficos, niveles de ingreso y ahorro, fortalecimiento de capacidades productivas individuales y colectivas a partir del desarrollo del Plan de Contingencia, empoderamiento femenino, entre otros.

- **Resultados generales**

El Plan de Contingencia PNIS impactó de manera positiva las comunidades rurales de Anorí, Bolívar, Dagua, El Dovio, La Macarena, Mirada, Puerto Asís, Puerto Guzmán, San José del Guaviare y Tibú donde se implementó el proyecto. Los diferentes esquemas de validación de información evidenciaron incrementos en los niveles de ingreso, mejoramiento en prácticas de producción y comercialización, aumento y adecuación de infraestructuras productivas locales, mayores niveles de autoconfianza en mujeres participantes y altos niveles de satisfacción frente al trabajo realizado.

Algunos resultados relevantes son:

- 79% de participantes fueron mujeres.
- Los ingresos de los hogares incrementaron 143%.
- Los ingresos individuales incrementaron 239%.
- El 43% de los participantes logró ahorrar.
- Los ingresos de las mujeres pasaron de cubrir el 55% al 86% de los ingresos del hogar.
- 91% de las mujeres participó en la toma de decisiones sobre ingreso y ahorro de su hogar.
- Comercialización fue la actividad que generó mayor autonomía económica según los participantes.
- El 91% de los participantes consideró que el proyecto les ayudó a mejorar sus prácticas y conocimiento en producción tales como la preparación de fertilizantes y alimentos en finca.
- Se construyeron o mejoraron 26 infraestructuras productivas.
- Se crearon y formalizaron 4 organizaciones.
- Se fortalecieron 28 organizaciones locales.
- 159 mujeres participantes ocupan cargos de coordinación en organizaciones solidarias cercanas al Programa.

Los resultados de este trabajo evidenciaron los beneficios de un implementar un esquema que convierte a los beneficiarios en aliados estratégicos del proyecto con quienes se comparten aprendizajes, se fortalecen redes locales de producción y comercialización y se compensa el trabajo realizado por las comunidades.

## **(2) PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS - PMA**

En la ciudad de Cali, en el barrio Siloé de la Comuna 20 se logró culminar el programa de Agricultura Urbana con la Cooperativa Copripaz. Actualmente se cuenta con una Biofábrica con capacidad y producción de plántulas y de 800

toneladas de otros vióles. Se han efectuado talleres con la comunidad en temas como Bioinsumos, abonos orgánicos y estructuración de huertas comunitarias entre otros.

Asimismo, en la finca La Vaca Lola se estableció una Biofábrica con producción de una tonelada de Bocachi y procesos de sistemas de riegos, se adecuó una plaza de bancos proteicos y corte de pasto, una huerta comunal con siembras de fríjol, maíz, entre otros y un lote de cultivos asociados con siembra de cítricos y frutales. También se ha hecho entrega de herramientas y equipos por parte de Paso Colombia.

Los delegados de la ARN han reafirmado su compromiso para seguir acompañando a las formas asociativas desde lo productivo y psicosocial, como también la importancia de la articulación institucional desde la Mesa Departamental de Reincorporación con las distintas sub-mesas en especial la de sostenibilidad económica.

### **(3) AIDLIVE FOUNDATION**

Durante el primer semestre de 2020 la ERA de la hermandad entregó junto con Colombia cuida a Colombia 1000 mercados para familias migrantes en Saravena (Arauca) con el fin de aliviar los efectos de la pandemia.

Una vez pasado el confinamiento, en los meses de noviembre y diciembre se efectuaron las siguientes actividades: 1) socialización del proyecto con comunidades migrantes; 2) diálogos con interesados; 3) visita a lugares de asentamiento de población migrante; 4) entrevistas a potenciales participantes del proyecto; 5) visita a instalaciones de realización del proyecto: comedor comunitario, instalaciones de los colegios; 6) jornadas de inscripción; 7) capacitación y primera jornada de medición antropométrica. Las anteriores actividades contribuyeron de manera significativa al logro del objetivo 2 del proyecto, que corresponde a la medición antropométrica de los niños y las niñas procedentes de Venezuela.

En términos de impacto, se vio una alta receptividad hacia el proyecto, tanto desde la comunidad migrante como desde los stakeholders en territorio. También se adelantaron conversaciones con entes multilaterales como la OEA y el BID para trabajar conjuntamente en la integración socioeconómica de la población migrante.

#### ***iii) Financiación***

Durante el 2020 PASO Colombia estableció diálogos con diferentes entidades públicas y privadas con el fin de obtener fondos que potencializar su actividad en el territorio. El equipo del Programa se reunió con el Alto Consejero de Paz y el Director Nacional de Erradicación de Cultivos Ilícitos a quienes les gustaría que PASO considerara las siguientes actividades para ellos:

- Asesorarlos en base al modelo de operaciones de PASO para mejorar sus propios programas.

- Brindarles información y comunicaciones relacionadas con enfoque de género: la Alta Consejera es consciente de que PASO no solo está mostrando más mujeres en su programa, sino que en realidad están resolviendo problemas, creando organizaciones, aumentando sus niveles de ingresos y ahorros.
- Integrar información sobre proyectos productivos entre la base de datos PDET del gobierno y PASO.
- Asesorarlos sobre infraestructura colectiva a los diferentes servicios de la Alta Consejería, especialmente al equipo de la Agencia para la Renovación del Territorio.
- Indicar cómo PASO puede contribuir mejor a la política del gobierno “Taylor Made”.
- Asociarse para encontrar financiación conjunta de la comunidad internacional.
- Establecer un grupo de trabajo con una guía de buenas prácticas.

PASO también ha entablado un diálogo directo con Göran Paulson de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional en torno a la implementación de la asociación UN75. Él está a favor de fortalecer el componente de gobernanza territorial del Acuerdo de Paz y cree que el concepto desarrollado por PASO y sus aliados estratégicos puede ser la forma de hacerlo. Bajo su orientación, el Fondo Multifuncional de la ONU reunió a todos sus miembros y PASO presentó los resultados y lecciones aprendidas en su programa de Sustitución.

#### ***iv) Pasos concretos hacia la sostenibilidad de ERA***

PASO Colombia trabajó con ILA y el Vicepresidente de Estrategia para definir los factores que se requieren para que una ERA sea sostenible. Estos factores son: Comercialización, Gestión de Capital, Liderazgo y Administración, Integración Social Local y Producción. También se identificó un conjunto de indicadores concretos para mostrar que las ERA son comercial y socialmente sostenibles. A cada uno de estos factores se le asignó un peso y, en conjunto, estas medidas forman el Índice de Sostenibilidad de ERA. Actualmente, esta medición se encuentra en etapa de prueba en dos ERA: Fonseca y Miranda. Con los datos preliminares se están midiendo las condiciones, parámetros y pesos de las variables del Índice.

Más allá del componente comercial, ya discutido, la integración social también es una parte importante de la sostenibilidad de ERA. Debe haber suficiente aceptación local para que la ERA siga funcionando bien después de que PASO se vaya. Asimismo, el liderazgo y la gestión también son un tema central de la sostenibilidad, para esto PASO está trabajando directamente con 28 organizaciones rurales en sus territorios y está identificando a los mejores líderes y gerentes dentro de ellas. Adicionalmente, PASO está trabajando en estrecha colaboración con Serviampaz (Cali), Coomufupaz (Dabeiba), Coofortuna (Mutatá), CooEmprender (Ituango), Coomuldesna (Anorí), Coompazcol (Fonseca), entre otros para cumplir con todos los requisitos legales y administrativos. de la DIAN (entidad tributaria), gobiernos locales y aliados estratégicos del proyecto. Junto con Confiar y otras organizaciones PASO ha estado creando un grupo de herramientas para apoyar a las cooperativas y organizaciones sociales en áreas rurales.

**v) Resultados generales frente a indicadores internos de Monitoreo y Evaluación del Programa**

En general, los principales logros frente a las metas internas del Programa fueron positivas a pesar de los retos que se enfrentaron en el 2020 debido a la pandemia. PASO Colombia es un Programa que continúa articulando su trabajo en región y con otras organizaciones para establecer proyectos sostenibles en el largo plazo.

Objetivos 2020	Indicadores	Metas		Logro
		Base	Máxima	
Continuar escalando el modelo de ERA abriendo nuevas ERAs	# de nuevas ERAs abiertas	2 (1 rural, 1 urbana)	4 (+2, rurales o urbanas)	2 (100% meta base) 1 Urbana: Cali 1 Rural: Carmen del Darién
Conexión exitosa de las ERAs y sus participantes, a los mercados	% de ERAs que logran sus metas anuales de ventas	75%	90%	75% (15/20)
	Total de ventas en todas las ERAs	COP \$650 millones	COP \$720 millones	COP \$1,061,224,612 (163%)
	Total de contratos comerciales firmados por ambas partes	COP \$200 millones	COP \$300 millones	COP \$ 0
Diversificación de fondos y aliados, particularmente en el Gobierno Colombiano, que ayuden a escalar el impacto de PASO	% de costos operativos de las ERAs cubiertos por una entidad diferente a OEF	70% for ERAs 6mo - 2 years old  80% for ERAs over 2 years old	75% for ERAs 6mo - 2 years old  85% for ERAs over 2 years old	ERAs 6mo - 2 years old: LOP= 71.5% 2020= 71.9%  ERAs over 2 years old: LOP=82.1% 2020= 90.3%
	Total de Fondos Directos Recibidos	\$4,000,000	\$4,700,000	USD \$ 466,931 (11.7%)
	Fondos obtenidos para cubrir gastos generales	\$ 250.000	\$ 350.000	USD \$36,985 (14.7%)
	Subconjunto de fondos directos recaudados que provienen del gobierno colombiano	\$1,500,000	\$2,000,000	USD \$ 388,597 (26%)
Make concrete steps towards ERA sustainability.	Reducción de los costos de alimentos y fertilizantes en todas las ERAs	25% average reducción en todas las ERAs	30% average reducción en todas las ERAs	65%
	Ahorros totales para los participantes en todas las ERA	COP \$200 millions	COP \$240 millions	COP \$162.341.720 (81%)
	# de ERAs sostenibles	1	1	1

## 2. RIESGOS Y MITIGACIÓN

### **a) Riesgo 1: Se espera que el COVID dure más de lo esperado originalmente y que sus efectos sean disruptivos y transformadores.**

#### ***i) Mitigaciones:***

- Continuar diseñando e implementando mecanismos de implementación y producción ajustados a COVID.
- Continuar implementando ERAs como un medio para aumentar los ingresos de la comunidad y la resiliencia alimentaria.
- Continuar iterando en nuevas formas de organización y gestión del trabajo dentro de PASO.
- Compartir experiencias con otros programas de OEF.
- Fortalecer la cooperación con el Gobierno, la ONU, el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Cavasa y Organizaciones Religiosas para coordinar las intervenciones de emergencia relevantes en estos momentos.
- Fortalecer PASO Inteligente para entregar un programa más eficiente, escalable y rentable.

### **b) Riesgo 2: Retrasos imprevistos en las fuentes de financiación esperadas.**

#### ***i) Mitigaciones:***

- Integrar las demandas actuales con el trabajo actual con el Gobierno de Colombia en áreas relacionadas con el financiamiento;
- Ejecutar el plan actual con el Vicepresidente de Estrategia para buscar financiamiento en los EE.UU. y la Unión Europea;
- Continuar monitoreando las solicitudes de fondos existentes;
- Desarrollar asociaciones con organizaciones confiables (por ejemplo, la Universidad de Notre Dame) para postularse conjuntamente en adquisiciones nacionales e internacionales.
- Trabajar con la ONU y sus asociados para obtener una mayor financiación.

### **c) Riesgo 3: Se ha incrementado el número de combates, masacres, desplazamientos, asesinatos selectivos y otros actos violentos. Estos hechos están relacionados con grupos armados como el ELN, disidentes de las FARC y Clan del Golfo principalmente.**

#### ***i) Mitigaciones:***

- La evidencia sugiere que estos grupos han duplicado su influencia territorial. Tomando al ELN como ejemplo, ahora pueden tener más de 3.000 guerrilleros y están presentes en más de 167 municipios.



- Los principales hechos violentos que potencialmente afectan los territorios donde opera PASO Colombia han sido masacres, asesinatos de activistas de derechos humanos, líderes sociales y excombatientes, ataques a personal del ejército y policías y ataques a misiones de la comunidad internacional.
- Sin embargo, ha habido varios problemas más serios cerca de PASO
  - 90 de los participantes de una ERA fueron desplazados de sus hogares. Ahora han sido reubicados en el lugar donde ya existía otra ERA.
  - La ERA Buenos Aires ERA se mudó a Timbío, Cauca después de muchas amenazas enfrentadas.
- Otra zona de alto riesgo para PASO es Guapi y El Tarra, donde debido a los altos niveles de violencia las ERAs son los únicos proyectos en la región.

Hasta ahora, el equipo de PASO no ha recibido amenazas directas ni ha estado involucrado en ningún incidente de seguridad.

Por lo tanto, se debe continuar con estrategias de mitigación:

- Continuar monitoreando las condiciones en el campo con la colaboración de la red de seguridad que incluye a la comunidad, la policía, el ejército y la red de proveedores de seguridad de otras organizaciones, bajo la coordinación de Control Risks.
- Limitar la necesidad de viajar aumentando y mejorando la presencia digital de PASO a través de PASO Inteligente.

## Otros asuntos

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Empresa como aportante ha cumplido oportunamente con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo.

También se encuentra a PAZ Y SALVO con las Empresas Promotoras de Salud EPS, los Fondos de Pensiones, las Administradoras de Riesgos Laborales ARL, las Cajas de Compensación Familiar, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; y que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema de seguridad social. Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos.

En cumplimiento al artículo 87 de la 1676 de 2013, la administración de la Fundación expresa que no ha obstaculizado a ningún proveedor en la intención de hacer operaciones de factoring con las facturas que durante el año gravable (enero 1 a diciembre 31 de 2020) ha expedido la empresa.

Dejamos constancia, que de acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que en su dictamen informe a los interesados sobre su concordancia con los Estados Financieros.