

one earth
FUTURE

Paz a Través de la Gobernanza



PASO COLOMBIA

Paz Sostenible para Colombia

un programa de One Earth Future

INFORME DE GESTIÓN 2021

CONTENIDO

CONTENIDO	1
INFORME de gestión 2021 paso colombia.....	2
Presentación.....	2
Contexto	4
Introducción	6
a) ERAs.....	9
i) Conectar con éxito a los mercados de ERA y participantes de ERA.....	10
ii) Diversificar donantes y aliados estratégicos para ayudar a escalar el impacto de PASO.....	11
(1) AIDLIVE FOUNDATION.....	11
(2) MINISTERIO DE CULTURA.....	12
(3) UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME.....	12
iii) Resultados generales frente a indicadores internos de Monitoreo y Evaluación del Programa ...	13
2. Prioridades 2022, Riesgos y Mitigación	14
a) Prioridad 1: Avanzar en la autosuficiencia y sostenibilidad de las ERAs existentes, facilitando el acceso al crédito y apoyando mayores esfuerzos de comercialización.	14
i) Objetivos finales y cómo los alcanzaremos	14
ii) Riesgos y desafíos	15
b) Prioridad 2: Desarrollar y aplicar una estrategia sistemática de recaudación de fondos y de comunicación que impulse la ampliación del modelo de la ERA en términos de alcance.	15
i) Objetivos finales y cómo lo conseguiremos	16
ii) Riesgos y desafíos	16
Otros asuntos.....	17

INFORME DE GESTIÓN 2021 PASO COLOMBIA

Presentación

One Earth Future Foundation (OEF) es una incubadora de programas innovadores de consolidación de la paz que diseña, prueba y se asocia para escalar programas que trabajan mano a mano con los más afectados por el conflicto para eliminar las causas fundamentales de la guerra. La Organización cree en un mundo más allá de la guerra, donde la paz sostenible es realmente posible. OEF tiene sede principal en Estados Unidos y cuenta con financiación propia. La representación en Colombia está dada mediante Apoderado Judicial según Certificado de Inscripción de Documentos de Entidad Extranjera Sin Ánimo de Lucro No. S0050128 del 15 de marzo de 2016. La organización tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá y, su sede de operaciones en la Cr 4 N° 6 – 76 de la ciudad de Cali.

OEF desarrolla su actividad en el país a través del programa Paso Colombia (Paz Sostenible para la Colombia) que busca crear un mundo más pacífico a través de iniciativas colaborativas basadas en datos, y catalizar redes de gobernanza que promuevan la paz y el desarrollo sostenible en los territorios rurales que han sido severamente afectados por la violencia organizada en Colombia. PASO Colombia trabaja sobre la premisa de que la paz es sostenible en el largo plazo cuando se teje en red mediante la colaboración estratégica e incluyente de todos los sectores sociales.

El Programa inició su trabajo en Cali y Medellín en el año 2015 y durante los últimos 6 años ha logrado acompañar procesos productivos y de reconciliación en comunidades rurales ubicadas en 27 zonas del país pertenecientes a los departamentos de Antioquia, Arauca, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Guaviare, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Putumayo y Valle del Cauca. Actualmente, PASO Colombia con su modelo ERA (Escuela Rural Alternativa) viene apoyando a campesinos y excombatientes en la generación de oportunidades económicas sostenibles en el largo plazo. Durante su existencia ha beneficiado a más de 14.000 personas, 9.271 de manera directa entre excombatientes, ex cocaleras, migrantes venezolanos y campesinos y, 4.755 personas de manera indirecta. Se han implementado más de 90 proyectos productivos y de comercialización desde el año 2018, los cuales han registrado más de 1 millón de dólares en ventas. Esto ha llevado a que más del 80% de los participantes revelen sentirse satisfechos con el acompañamiento de PASO Colombia, según encuesta realizada por la firma Cifras y Conceptos, y que más del 70% reporte haber mejorado los niveles de confianza frente al otro (campesinos o excombatiente).

Adicionalmente, durante el año 2021 PASO empezó con éxito la implementación de un proyecto de asistencia a migrantes venezolanos en Arauca, en conjunto con la Fundación Aid Live y logró la aprobación de un proyecto para mejorar el empleo de migrantes venezolanos en Saravena, Fortul y Arauquita a través del fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad de las cadenas productivas de cacao, sancha inchi y apicultura, bajo la implementación del modelo Escuelas Rurales Alternativas (ERA), con una financiación aprobada por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID de USD900,000.

Por otro lado, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura asignó recursos para empezar el proyecto de la ERA de Comunicación en Mutatá. Mientras que, en Guaviare, se empezó la construcción de la línea de base para la investigación y evaluación de impacto que está desarrollando la Universidad de Notre Dame, con el objetivo de evidenciar los efectos positivos del modelo de trabajo de PASO Colombia en los territorios.

En el 2021, PASO Colombia continuó fortaleciendo su modelo ERA ampliándolo a la zona urbana de Cali que dio inicio en el año 2020, sumando aportes del Programa Mundial de Alimentos y de manera más reciente de la Gobernación del Valle, que ha fortalecido su apoyo al proyecto a raíz de la problemática visibilizada a través del paro nacional, que afectó especialmente a la capital del Valle del Cauca. De esta manera, se empezó el establecimiento de huertas urbanas en varios puntos de la ciudad para vincular a jóvenes de la llamada primera línea, vecinos de los barrios más afectados y víctimas de desplazamiento forzado interno, propiciando espacios de reconciliación en las comunidades.

Contexto

La firma del Acuerdo de La Habana entre el Gobierno de Colombia y la ex guerrilla de las FARC-EP ha generado importantes avances en la construcción de paz. De acuerdo con el Instituto Kroc de la Universidad de Notre Dame, los compromisos de corto plazo que incluyen, entre otros, la dejación de armas, el cese al fuego, los mecanismos y ajustes institucionales para la ejecución de la agenda de paz, se cumplieron casi en su totalidad en los dos primeros años de implementación. Sin embargo, el avance de los compromisos de mediano y largo plazo que están más orientados hacia la construcción de condiciones de desarrollo en los territorios más afectados por el conflicto armado ha sido menor.

El año 2021 fue un año todavía difícil para la construcción de paz y el desarrollo de las zonas rurales de Colombia. Sumado a los efectos socioeconómicos de la pandemia global originada por el COVID19 y el incremento de las expresiones violentas en las zonas rurales del país, el 28 de abril del año en mención, se convocó a un paro nacional que se convirtió en un fenómeno social de amplias proporciones, se extendió más tiempo del esperado y terminó afectando especialmente a la ciudad de Cali. Las desigualdades económicas que se empezaron a acentuar durante la pandemia continuaron en 2021 que cerró con un nivel de inflación de 5,62%, por encima de la meta fijada alrededor del 3%; explicada principalmente por el incremento de precios en alimentos y las bebidas con 17,23%, y los de hoteles con 8,83%. El desempleo se ubicó en 13,7% con una reducción frente al año 2020 que se había ubicado en 15,9%, es decir, 404.000 personas salieron de la situación de desempleo en el último año. Asimismo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, informó que el crecimiento de la economía colombiana fue de 10,6%, superando las expectativas. Este impulso se dio principalmente a través de sectores como el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida; las industrias manufactureras, y el sector público.

A pesar de las incertidumbres que se generaron por la continuación de la Pandemia y el paro nacional, PASO Colombia, continuó llevando a cabo las operaciones de carácter prioritario en cada una de las ERAs, así como en proyectos con otros donantes, como fue el caso de Aid Live, en donde se logró el inicio y continuación del proyecto con población migrante de manera exitosa. Durante el año, se mantuvieron las visitas a territorio con algunas pausas en los momentos más críticos del paro, lo que garantizó por un lado la seguridad del equipo y las comunidades atendidas, y por otro, el logro de los objetivos trazados durante el año.

A nivel administrativo, el equipo de trabajo de PASO continuó con sus labores bajo la modalidad de teletrabajo principalmente, con reuniones puntuales del equipo, guardando los protocolos de bioseguridad, para atender temas estratégicos y de integración, sin que esto significara inconveniente alguno para el desarrollo de sus actividades. Financieramente se avanzó con la ejecución del presupuesto, haciendo ajustes dentro de los límites establecidos, según los nuevos riesgos identificados y el incremento de precios en varios insumos agrícolas, a raíz del paro. El desarrollo financiero de las operaciones en Colombia fue desarrollado con éxito.

Para las comunidades que han sido más golpeadas por el conflicto armado en Colombia, después de la pandemia y el paro, los desafíos en términos de construcción de paz y de desarrollo inclusivo hoy son mayores. Aún así, Paso Colombia ha mantenido su trabajo en diferentes territorios a nivel nacional y ha reinventado su esquema de intervención en varias comunidades para continuar con las iniciativas productivas que contribuyen a la consolidación de la paz en las regiones del país.

Introducción

Los logros de PASO Colombia son el resultado del trabajo de un equipo compuesto por un grupo central del Programa con el acompañamiento permanente de departamentos clave de OEF tanto en Colombia como en Colorado, Estados Unidos; numerosos actores públicos nacionales e internacionales, las comunidades de excombatientes, migrantes y campesinos en zonas productoras de coca a quienes se asistió, en un momento especialmente difícil marcado por la pandemia COVID19 y el paro nacional.

La importancia del modelo ERA de PASO Colombia ha ido más allá de la reincorporación económica colectiva y sostenible de los excombatientes de las FARC, ya que ha demostrado su utilidad para ayudar al Estado colombiano a lograr la paz en zonas remotas de Colombia y ha motivado a otras organizaciones a generar alianzas con el programa para atender a la población migrante venezolana. Así, los logros de PASO en 2021 han impulsado la misión de prevenir y disminuir el conflicto político organizado en Colombia a través de la expansión del modelo ERA, la generación de alternativas productivas sostenibles para comunidades rurales que sustituyeron voluntariamente los cultivos de uso ilícito y la implementación de una nueva forma de reintegración económica de los migrantes venezolanos.

Durante el 2021, PASO tuvo presencia en 22 comunidades rurales y urbanas del país a través de las ERAs de las cuales 17 permanecen activas a pesar de las difíciles condiciones de seguridad y los efectos de la pandemia. Asimismo, continuó acompañando comunidades de San José del Guaviare y Miranda, donde se implementó el Plan de Contingencia en el año 2020. En Guaviare particularmente, se fortalecieron los esfuerzos de comercialización a través de la consolidación de una cooperativa integrada de manera mayoritaria por mujeres campesinas que continuaron con lo aprendido en la formación de creación de mercados.

Durante el año 2021 evolucionó el concepto de ERA 2.0 como resultado de la maduración de procesos productivos en varios de los lugares acompañados por PASO Colombia como Fonseca, Mutatá, Saravena, Tuluá y Carmen del Darién. Esta última ERA evolucionó en una articulación productiva y comercial con la ERA Anorí a través de la provisión de insumos y fortalecimiento de la marca comercial La Montaña. En términos generales, las ventas realizadas por las ERAs durante el 2021 superaron la meta establecida en un 294% al ubicarse en \$2.113.893.733 pesos colombianos frente a una meta base de 720 millones de pesos. En términos generales, se observó un crecimiento importante en la venta de huevos, pescado y miel, y se vio un fortalecimiento notable de los esfuerzos comerciales en los territorios a través de la realización de 11 mercados campesinos.

La ERA Fonseca aumentó sus ventas en 256% en comparación con el volumen registrado en 2020 y lideró el ranking de ventas con 394.676.880 millones. También continuó con el fortalecimiento de vínculos con la comunidad de campesinos de

veredas cercanas a la ERA, a través del intercambio comercial y de conocimientos alrededor del proyecto productivo avícola y el potencial exportador que se descubrió alrededor de la malanga. La tienda agropecuaria establecida en 2021 continuó con su crecimiento y con el apoyo del Programa Mundial de Alimentos – PMA, se logró la inscripción en el registro de proveedores de Itacol para acceder a mejores precios que potencien el crecimiento de la tienda, aumentando su competitividad comercial en la zona. La ERA Anorí ocupó el segundo lugar en ventas y su impulso comercial surgió de una reorganización productiva y comercial que se articuló con la ERA Carmen del Darién especializada en medicinas tradicionales y productos de origen natural. PASO Colombia orientó un proceso de articulación regional entre estos dos territorios para impulsar la marca La Montaña, especialmente en el aumento de producción de miel y el fortalecimiento comercial de botiquines con productos naturales enfocados en bienestar, belleza y salud. En Mutatá, se consolidó la producción de venta de pescado que recibió un impulso importante de PASO Colombia en 2021, para la adecuación del cuarto frío que le permitió acceder a nuevos compradores.

La ERA San José del Guaviare avanzó con la producción de concentrados, pescados y frutas. Asimismo, aumentaron los esfuerzos de comercialización a través de la cooperativa formada por campesinas ex cocaleras que ahora, con el apoyo del programa, tienen el firme propósito de consolidarse como la organización comercializadora más fuerte en la zona y como un aliado importante del gobierno local en su propósito de convertir al Guaviare en la despensa del Vaupés y reducir también la dependencia de la llegada de productos desde el departamento del Meta y Bogotá. En Tuluá, el centro de café que está equipado con instalaciones de secado y tostado empezó a vender café tostado. Se desarrollaron capacitaciones para la producción de café especial y se afianzó la relación comercial con Caficentro. También se empezó la estructuración de un fondo que le permita a los reincorporados y campesinos tener liquidez para la compra de café. La ERA Saravena consolidó un nuevo concepto de trabajo con migrantes venezolanos que busca por un lado reducir la desnutrición infantil y por otro, fortalecer y promover el empleo de la población migrante. En Pasca, PASO impulsó el establecimiento de una fábrica de concentrados para especies menores con el fin de reducir costos de producción y proveer a campesinos de la región.

En la zona del Catatumbo, a pesar de los constantes retos de seguridad, se estableció la fábrica de concentrados en Tibú con la participación de campesinos ex cocaleros que participaron en el Plan de Contingencia PNIS desarrollado durante el año 2020, y se empezó la articulación de varias cooperativas de la zona con miras a establecer una red de comercialización que vincule a reincorporados y campesinos de la región.

La ERA Miranda, aún en medio de importantes desafíos de seguridad, logró ampliar su capacidad de producción de pescado y en el mes de noviembre de 2021 inauguró el Mercado para la Paz (MERCAPAZ) para vender productos agrícolas de la región. Este espacio de comercialización permanente es importante para los productores locales ya que, como lo explicó el

líder de la ERA, “evita intermediarios, posibilita la seguridad alimentaria y el fortalecimiento de las economías campesina e indígena”.

En 2021, la ERA Urbana de Cali se fortaleció a través del proyecto de huertas urbanas que surgió después de los efectos del paro nacional donde se evidenció la necesidad de promover iniciativas que promuevan la reconciliación y actividades productivas en varias zonas de la ciudad. Adicionalmente, PASO Colombia apoyó la participación de las cooperativas asociadas a las ERAs de Pasca, Anorí y Arauquita en la feria comercial Quántica que se desarrolló en la ciudad de Bogotá en el mes de diciembre de 2021 y resultó no solo ser un buen punto de ventas para los productos de las ERAs, si no también una experiencia enriquecedora que ayudó a mejorar las habilidades de ventas de los participantes.

Adicionalmente, con motivo de la conmemoración de los cinco años del Acuerdo de Paz, PASO Colombia organizó el evento virtual “Aprendizajes de la paz territorial en Colombia”, en conjunto con el Comité de Cafeteros del Cauca y la Mesa Nacional del Café. El evento reunió a personalidades que durante estos cinco años han trabajado de manera directa por la paz de los territorios más afectados por el conflicto, desde frentes como la academia, la comunidad internacional y el sector productivo.

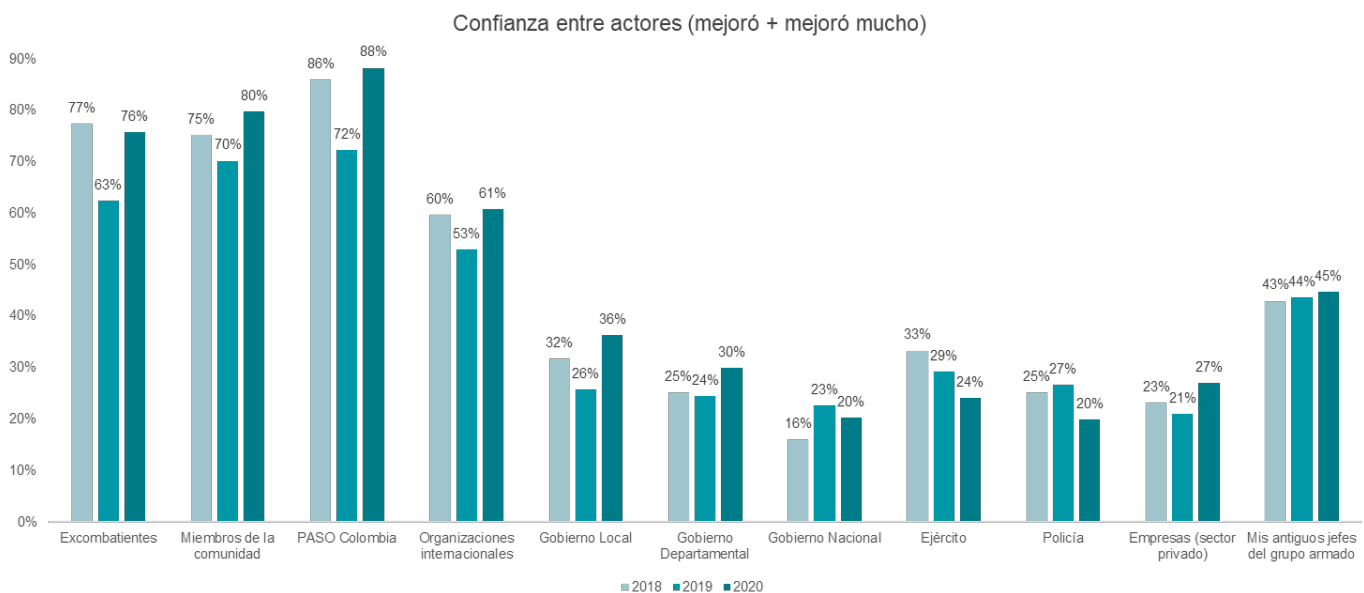
Sus reflexiones en materia de paz territorial giraron en torno a los logros del pasado lustro, las perspectivas de trabajo que están tomando fuerza y los retos que plantea el porvenir. A pesar de los desafíos que enfrenta el acuerdo colombiano, los panelistas plantearon un panorama que es esperanzador; tras solo una tercera parte del tiempo previsto para su implementación, afirmaron que el proceso de paz se sigue consolidado como un referente a nivel internacional.

Por otro lado, miembros de las comunidades de San José de León y Becuarandó en Mutatá, Antioquia se graduaron de la Escuela Rural Alternativa (ERA) de Comunicación, en la que 15 personas, entre campesinos, reincorporados y sus familiares, recibieron una certificación tras seis meses de formación en temas como mercadeo, producción audiovisual y estrategias digitales. Desde enero de 2021, PASO Colombia desarrolló el proyecto piloto ERA de Comunicación, cofinanciado por la Beca “Imaginando Nuestra Imagen - INI” 2020 que el Ministerio de Cultura otorgó al Programa. El proyecto convocó a integrantes de las cooperativas de reincorporados COOFORTUNA y COOPEMPRENDER —aliadas de la ERA de Mutatá y la ERA de Ituango, respectivamente—, y a quienes conviven con ellos en sus asentamientos. Juntos se formaron para contar, con sus propias voces y miradas, las historias de reconciliación y emprendimiento que hay detrás de sus proyectos productivos. En el proceso desarrollaron sus propias marcas y crearon contenidos para redes sociales con los que apoyan la comercialización de sus productos, así como la financiación de sus proyectos.

a) ERAs

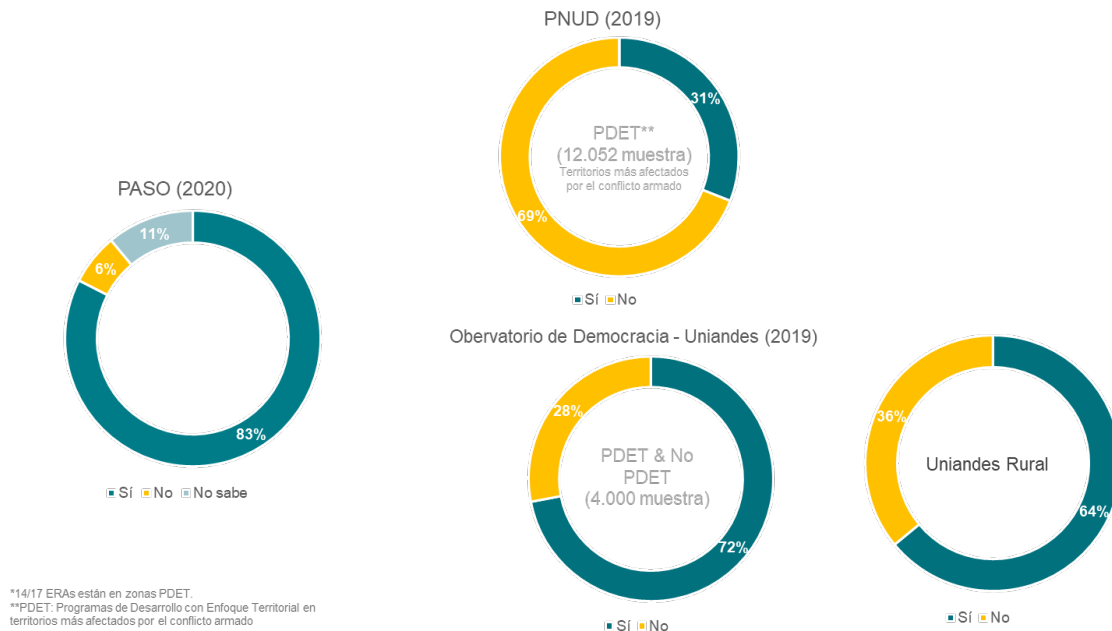
La nueva normalidad de PASO para el año 2020 se mantuvo durante 2021 y consistió en adaptarse a las condiciones derivadas del COVID19 y el paro nacional. El Programa continuó con la implementación de estrategias digitales para la mayoría del personal ubicado en la oficina central de operaciones, con la combinación de algunas actividades presenciales. Este mismo esquema con un mayor componente presencial local, fue implementado para los extensionistas. PASO Colombia fue una de las pocas instituciones que mantuvo su operación en campo durante los momentos más críticos de la cuarentena y del paro, lo que afianzó la credibilidad de las comunidades en el trabajo realizado por el Programa. Esto fue reafirmado por la encuesta de percepción sobre el Programa realizada por la firma Cifras y Conceptos, que no solo muestra un aumento en los niveles de confianza entre 2019 y 2020 al pasar de 72% a 88%, si no que resulta ser la organización más creíble para reincorporados y campesinos frente a otras organizaciones de carácter internacional, público y privado (*ver Gráfico 1*).

Gráfico 1. Confianza.



Esta misma encuesta también evidenció los efectos positivos que ha tenido PASO en la construcción de confianza y reconciliación en las comunidades con las que trabaja. Frente a estudios realizados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD en 2019 y una encuesta realizada por el Observatorio de Democracia de la Universidad de Los Andes en 2018, donde se le preguntó a las personas encuestadas si se sentían cómodas se sentían teniendo un excombatiente como vecino, la encuesta de Cifras y Conceptos aplicada a los participantes de PASO mostró niveles superiores a estos dos estudios con un 83% de encuestados que afirmaron sentirse cómodos teniendo a un reincorporado como vecino (*ver Gráfico 2*).

Gráfico 2. ¿Se siente cómodo teniendo a un excombatiente como vecino?



En 2021, PASO Colombia invirtió directamente en sus ERAs COP\$938.565.437 que junto al trabajo realizado por el equipo, permitieron obtener muy buenos resultados que se explican con mayor detalle en los siguientes apartados.

i) Conectar con éxito a los mercados de ERA y participantes de ERA

En 2021, las ERAs Fonseca, Anorí, Mutatá, Tuluá, Miranda, Ituango, Sevilla, Saravena y San José del Guaviare tuvieron los mayores volúmenes de ventas con montos que variaron entre \$101.062.000 y \$394.676.880 mostrando así la consolidación comercial de sus proyectos productivos. Esto se logró a través de la implementación de estrategias de marketing creativas que fortaleció la capacidad de integración comunitaria. Asimismo, se reforzó la comercialización local y regional: Miranda inauguró Mercapaz alcanzando ventas promedio diarias de \$1.175.000. Por otro lado, el Programa continuó con la estrategia de diversificación de compradores a través de la participación en ferias comerciales y realización de mercados campesinos.

Sobre la producción, se evidenció lo siguiente:

- La reducción de costos de producción a través de las fábricas de concentrado y biofábricas alcanzó un nivel promedio de 55%.
- Unidades productivas en crecimiento: Miranda y Mutatá incrementaron sus niveles de producción de pescado, mientras que Anorí aumentó su producción de miel con la ampliación del número de colmenas.
- Redes de comercialización: Esencias de La Montaña se fortaleció en conjunto con procesos productivos de Carmen del Darién. También, Miel de La Montaña expandió su red de producción en el municipio de Anorí y con el apoyo

de PASO Colombia hizo un cambio importante en el proceso de embotellado de la miel, incrementando así sus niveles de producción y ventas en un 700% al pasar de vender \$39.000.000 en 2020 a \$272.840.000 en 2021.

En cuanto a los ahorros, entendidos como el gasto que dejan de hacer los participantes de las ERAs dado que acceden a productos de autoconsumo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los ahorros totales se cuantificaron en \$509.495.505 superando en más de 300 millones, lo registrado en 2020 cuando este indicador se ubicó en \$162.341.720.
- Los principales productos de ahorro fueron pescado, cerdo, pollo, almuerzos y huevos.

ii) Diversificar donantes y aliados estratégicos para ayudar a escalar el impacto de PASO

El apalancamiento es parte de la estrategia de plataforma colaborativa que utiliza PASO para incrementar el impacto de los proyectos desarrollados en las ERA, haciendo alianzas con distintas organizaciones para apoyar los esfuerzos de los excombatientes y campesinos. Actualmente, PASO cuenta con una red de 63 aliados estratégicos, distribuidos entre organizaciones comunitarias (50%), públicas (22%), privadas (15%) e internacionales (13%). Con este relacionamiento se ha logrado que organizaciones nacionales e internacionales apoyen proyectos que benefician directamente a las comunidades que vienen trabajando con PASO Colombia. Tal es el caso de AidLive Foundation, el Ministerio de Cultura, la Universidad de Notre Dame, entre otros. Particularmente, en 2021, el Programa recibió los siguientes ingresos:

NOMBRE DE LA SUBVENCION	2021
ONE EARTH FUTURE FUNDACIÓN INC	\$ 4.996.994.364
UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME	\$ 157.605.062
PROGRAMA AID LIVE FOUNDATION	\$ 105.534.055
MINISTERIO DE CULTURA	\$ 35.000.001
	\$ 5.295.133.482

Las subvenciones recibidas por parte de otras entidades fueron invertidas en su totalidad en el desarrollo del proyecto para el cual fueron otorgadas. Los ingresos provenientes del OEF Foundation INC (Colorado-USA), fueron destinadas para la inversión directa en las ERAs y el pago de los costos administrativos de la Fundación en Colombia, tales como los gastos salariales de los empleados directos, entre otros.

(1) AIDLIVE FOUNDATION

En 2021, PASO Colombia a través de su proyecto ERA de la Hermandad en cofinanciación con Aid Live Foundation tuvo los siguientes logros en el trabajo con población migrante en Arauca:

Componente Caracterización de las familias y medición antropométrica:

- Inscripción y medición de los niño(a)s beneficiario(a)s del proyecto: 245 niñas y 246 niños. El 82% son de Venezuela y el 18% de Colombia.
- Realización de 4 jornadas de medición durante el año: Enero – Marzo – Septiembre y Octubre de 2021.
- Aprobación del instrumento de caracterización – Digisalud.
- Entrega de información a Digisalud sobre las primeras mediciones.
- Desparasitación de los 491 niño(a)s participantes del proyecto: Gestión con Cruz Roja y UNICEF.

Componente Alimentación y Nutrición Saludable:

- Apertura de los 25 nodos de alimentación: octubre a diciembre.
- Dotación de nodos con mesas, sillas, implementos para el lavado de manos y de bioseguridad.
- El proveedor de almuerzos se vinculó con un aporte de \$13.171.200.
- 465 niños beneficiados con la entrega de alimentos.
- 35 niños se han retirado por mudanza a otras ciudades.

Componente Alimentación y Nutrición Saludable:

- Entrega de 8.440 almuerzos entre octubre y diciembre.
- UNICEF se suma al proyecto con el aporte de 8 mesas y 32 sillas para niños en la invasión 24 de enero.
- Vinculación de 30 madres al proyecto: 25 bajo la modalidad de Responsables de los nodos y 5 madres para la distribución de alimentos: **26 Venezolanas y 4 Colombianas.**

(2) MINISTERIO DE CULTURA

A partir de la Beca “Imaginando Nuestra Imagen - INI” 2020 que el Ministerio de Cultura otorgó a PASO Colombia, el programa dio inicio al proyecto ERA de Comunicación en San José de León y Becuarandó en Mutatá, Antioquia. Como resultado de este proceso se certificaron 15 personas, entre campesinos, reincorporados y sus familiares, en temas como mercadeo, producción audiovisual y estrategias digitales. También se generaron 10 videos co-producidos entre los participantes de la ERA y PASO Colombia. Adicionalmente, quedó un equipo de comunicación constituido para cada cooperativa con sus redes sociales, manual de marca, y plan de contenidos.

(3) UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME

Dado los avances del modelo ERA en San José del Guaviare, tanto en su trabajo con excombatientes como con campesinos de la zona, especialmente con campesinas ex cocaleras, que han fortalecido los procesos de comercialización y producción sostenible en la zona, PASO Colombia en conjunto con la Universidad de Notre Dame realizó el levantamiento de información para la construcción de la línea base que permita evaluar el impacto del modelo en las comunidades con las que trabaja. Como resultado, se aplicaron 1.800 encuestas a hogares de familias campesinas ubicadas en 90 veredas del departamento de San José del Guaviare.

iii) Resultados generales frente a indicadores internos de Monitoreo y Evaluación del Programa

En general, los principales logros frente a las metas internas del Programa fueron positivas a pesar de los retos que se enfrentaron en el 2021 debido a la pandemia y el paro nacional. PASO Colombia es un Programa que continúa articulando su trabajo en región y con otras organizaciones para establecer proyectos sostenibles en el largo plazo.

PASO Objetivos Anuales 2021			
Objetivos Anuales	Indicadores (desagregación específica)	Metas	Total 2021
Las redes con gobiernos locales creadas por las ERAs incrementan la productividad, los trabajos, las asociaciones productivas y el comercio a nivel regional.	% cantidad de fondos apalancados para actividades relacionadas con las ERAs	Promedio de 75% en ERAs nuevas (de 6 meses a menos de 2 años); Promedio de 85% en ERAs más antiguas (más de 2 años)	ERAs nuevas (de 6 meses a menos de 2 años): 70% ERAs más antiguas (más de 2 años): 84.6%
	# Veredas impactadas por ERA	Entre 2-4	Total Veredas Impactadas: 76 en 20 ERAs 1 Vereda impactada: 8 ERAs 2-4 Veredas impactadas: 6 ERAs 5+ Veredas impactadas: 6 ERAs
	Proporción de personas que iniciaron y completaron una certificación digital con respecto a las personas que la iniciaron	10% de los participantes de la ERA completa los entrenamientos digitales	Proporción de certificación: 69/106 = 65% Personas que la completaron: 69 Personas que la empezaron: 106 % de participantes de las ERAs que la completaron: 4.5%
	# de instancias en las que se establece una red de colaboración ERA	3	3
	Descripción cualitativa, por instancia, de la colaboración incluyendo: 1) La identidad de los colaboradores, 2) Las ERAs que están involucradas, 3) Cuál fue el tema/resultados deseado de la colaboración, 4) Cómo se formalizó	Ver abajo	<p>Colaboración en Q4 2021:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nombre de los(as) colaboradores: Darwin Brito (Extensionista Fonseca), Sandra Durán (Extensionista Tibu-El Tarra), Claudia Paola Salcedo (Especialista Operaciones) ERAs Involucradas: ERA Fonseca y ERA Tibú-El Tarra. Temática de la colaboración: Intercambio de conocimiento y prácticas en producción de pollos y huevos con base en la experiencia de la ERA Fonseca. Formalizado por: Informes mensuales de los(as) Extensionistas. <p>Colaboración en Q3 2021:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nombre de los(as) colaboradores: Darwin Brito (Extensionista Fonseca), Sulay Zamudio (Extensionista Sevilla-Tuluá), Julieth Rodríguez (Extensionista San José). ERAs Involucradas: San José del Guaviare; Sevilla, Tuluá, Fonseca. Temática de la colaboración: Intercambio de conocimiento y prácticas en proyectos productivos, tratamiento de enfermedades de cultivos, elaboración de fertilizantes y generación de alianzas en los territorios. Formalizado by: Monthly Extensionistas report. <p>Colaboración en Q1 2021:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nombre de los(as) colaboradores: Ricardo Murillo (asesor técnico para la producción de concentrados); Cesar Quintero (Coordinador de las ERAs San José y Sevilla); Fernando Cruz (Coordinador de la ERA Cali); Claudia Paola Salcedo (Coordinadora de la ERA Tibú); Julieth Rodríguez (Extensionista San José); Zulay Zamudio (Extensionista Sevilla); Alfonso Molina (Extensionista Cali). ERAs Involucradas: San José del Guaviare; Sevilla, Cali, Tibú (activación en progreso de la ERA Tibú). Temática de la colaboración: producción de concentrados para animales. Formalizado por: Entrenamientos de campo - Memo de producción de concentrados firmado por el asesor técnico y los(as) Coordinadores de las ERAs.
Lograr criterios de integración local financiera, gerencial, productiva, comercial y social para que las ERAs alcancen niveles aceptables de autonomía y sostenibilidad.	# de proyectos productivos que alcanzan su punto de equilibrio	6 total	11
	# de proyectos productivos que alcanzan su punto de equilibrio		11
	# de mercados campesinos por ERA	6 en total	11
	# ERAs que tienen una cooperativa que cumple los criterios de cooperativa	10 en total	6
	# de ERAs que cumplen con los criterios de sostenibilidad	3	4
	# de ERAs de la Cohorte 1 que cumplen con los criterios de activos	3	6
	% de ERAs que alcanzan sus metas base de ventas anuales	70%	76%
	\$ valor total de las ventas en todas las ERAs	Entre \$720 millones COP - \$750 millones COP	\$ 2.113.893.734 COP
Diversificar financiadores y socios, particularmente dentro del Gobierno colombiano, para ayudar a escalar el impacto de	% fijo de PASO/OEF, gastos operacionales pre-existentes cubiertos por otra entidad diferente a OEF	25% del total de fondos directos recaudados cubrieron gastos operacionales	3%
	\$ Total de fondos directos recaudados	\$3,000,000	\$50,164 USD

2. PRIORIDADES 2022, RIESGOS Y MITIGACIÓN

a) **Prioridad 1: Avanzar en la autosuficiencia y sostenibilidad de las ERAs existentes, facilitando el acceso al crédito y apoyando mayores esfuerzos de comercialización.**

El programa de las ERA comenzó oficialmente en Miranda, Cauca, en octubre de 2017. Se expandió a 22 y se mantuvo activo en 17 ERAs. De ellas estimamos que el 65%, especialmente las que han invertido en café, pesca, miel, alimentación animal, fertilizantes y comercialización están listas para ser financiadas por instituciones financieras privadas y cooperativas. PASO acompañará este proceso con los socios existentes entre las instituciones financieras, como la Cooperativa Financiera Confiar y la Fundación Bancolombia.

Las ERAs restantes seguirán recibiendo el apoyo tradicional de PASO para construir un historial crediticio: ventas, contratos, activos, documentación, trabajos, etc. para facilitar su acceso al sector financiero como las ERAs más maduras.

Asimismo, PASO apoyará y orientará a las cooperativas para que estén preparadas para enfrentar mercados más grandes y competitivos. La estrategia consiste en el posicionamiento de marcas nacionales y locales para los productos, licencias nacionales que permitan la venta de los productos a un público más amplio, ruedas de negocios y el establecimiento de tiendas locales. PASO también consolidará mayores canales de comercialización a escala regional en al menos tres territorios de Colombia, fortalecerá los mercados campesinos (similares a los mercados de agricultores en Estados Unidos) y a través del marketing digital.

En 2022, PASO continuará promoviendo en las ERAs el uso de tecnologías agrícolas e informativas innovadoras. PASO Inteligente mejorará la experiencia existente de intercambio de información entre las ERA y los extensionistas en materia de gestión, producción y comercialización. Esto permitirá una mayor autonomía de las ERAs, ya que están capacitadas para recopilar y proporcionar información entre ellas. Del mismo modo, la producción local de concentrados y fertilizantes seguirá siendo importante para la consolidación del modelo de las ERA a escala territorial.

i) Objetivos finales y cómo los alcanzaremos

- La autosuficiencia de las ERA se ve reforzada por el acceso a las oportunidades de crédito, como se ha mencionado anteriormente. Para ello es necesario que PASO y los participantes en las ERA examinen detenidamente las oportunidades y los costos de dicha decisión. En lo que respecta al crédito, se requerirá que PASO colabore en la diligencia debida y en otros procesos realizados por las instituciones financieras
- La comunicación y el entendimiento entre los asociados de la cooperativa mejoran gracias al fortalecimiento de la transparencia y la capacidad de gestión. Si bien muchas de las cooperativas creadas para administrar las ERAs ya están más consolidadas, otras asociaciones en zonas como el Catatumbo requieren un mayor fortalecimiento. Esto

ha sucedido a lo largo de 2021 y continuará el próximo año. Además, el diagnóstico del índice de sostenibilidad nos está permitiendo abordar los puntos clave para fortalecer las capacidades de las Cooperativas.

- Mejora de la sostenibilidad de las ERAs mediante el aumento de la competitividad de los productos de las ERAs y de las capacidades de comercialización. La iniciativa ERA 2.0 está creando alianzas y mercados adicionales a los proyectos productivos de los excombatientes y las comunidades. En 2022 esperamos que los efectos de esta expansión continúen.

ii) Riesgos y desafíos

- Dado el historial crediticio y los prejuicios a los que se enfrentan los excombatientes, solo unos pocos prestamistas están dispuestos a aceptar sus proyectos.
- Proceso de aprendizaje al enfrentarse a nuevos mercados, competencia y compradores: la disciplina del mercado será un nuevo reto para las comunidades de excombatientes, pero los proyectos más maduros lo ven como una evolución natural.
- Condiciones de seguridad en los territorios: en los últimos dos años ha aumentado el número de tiroteos, masacres, desplazamientos, asesinatos selectivos y otros actos violentos. Estos actos están relacionados principalmente con grupos armados como el ELN, las disidencias de las FARC y el Clan del Golfo. La evidencia sugiere que estos grupos han aumentado su influencia territorial desde la firma del acuerdo de paz. Hasta ahora, nuestro equipo no ha recibido amenazas directas ni se ha visto envuelto en ningún incidente de seguridad. Por lo tanto, debemos continuar con nuestras estrategias de mitigación:
 - Seguir monitoreando las condiciones en el campo con la colaboración de nuestra red de seguridad que incluye a la comunidad, la policía, el ejército, la red de proveedores de seguridad de otras organizaciones bajo la coordinación de Control Risks.
 - Mezclar el trabajo de campo con los viajes y la presencia digital de PASO a través de PASO Inteligente, que si tiene éxito minimizará la necesidad de ir físicamente al campo.
- Las elecciones presidenciales y al Congreso, que tendrán lugar el 13 de marzo y el 29 de mayo respectivamente, generarán una mayor incertidumbre política, de seguridad y económica con repercusiones en las inversiones y la financiación. La estrategia de financiación descrita en la "Prioridad 2" mitiga esto al diversificar la combinación de financiadores.
- COVID: se espera que la pandemia dure más de lo previsto inicialmente y que sus efectos sean perturbadores y transformadores. Aunque la vacunación ha mostrado avances, el virus sigue generando incertidumbre. PASO continuará trabajando en estrategias como la mejora del trabajo digital, el fortalecimiento de las ERAs mayores y el intercambio de experiencias con los programas de la OEF.

b) Prioridad 2: Desarrollar y aplicar una estrategia sistemática de recaudación de fondos y de comunicación que impulse la ampliación del modelo de la ERA en términos de alcance.

Las fuentes de financiación adicionales son un pilar clave para la escala de PASO. Desde 2019, PASO Colombia ha recaudado USD 3,1 millones del Fondo de Paz de Colombia-Fondo, Fondo Multidonante de las Naciones Unidas, Aid Live Foundation, Programa Mundial de Alimentos, Ministerio de Cultura de Colombia y Banco Interamericano de Desarrollo. En el año 2021,

los fondos directos aprobados a PASO fueron de USD 928.000 de un monto objetivo de USD 3 millones que es la cifra que debe contribuir a generar una mayor financiación a las operaciones del programa.

Las cifras muestran, por lo tanto, que PASO tiene el potencial de recaudar recursos externos, pero aún no ha encontrado una combinación de financiación que sea coherente con su potencial de ampliación y con una participación más equitativa en los gastos de funcionamiento, ya que la carga ha sido asumida en gran medida sólo por OEF, mientras que los beneficios han sido disfrutados por otras partes interesadas importantes.

Parte del problema radica en que la reincorporación de excombatientes no ha contado con financiación estadounidense y que, a pesar de los alentadores resultados del programa, la aportación de fondos públicos no se produce en un entorno competitivo.

Para hacer frente a esta situación, PASO ha incorporado objetivos poblacionales adicionales, a saber, las personas que sustituyen a los cultivos ilícitos y los migrantes venezolanos, ampliando el concepto de ERA a la creación de oportunidades económicas para estas poblaciones. Estos dos servicios adicionales operan en un mercado con una financiación mucho mayor, por lo que con las estrategias que se describen a continuación deberían permitir alcanzar la meta fijada para 2022, que es de 3 millones de dólares.

ij) Objetivos finales y cómo lo conseguiremos

- ERAs escala su impacto forjando alianzas estratégicas con organizaciones que aportan capacidades complementarias para desarrollar los componentes clave del modelo. Estas organizaciones se pueden clasificar en tres grupos: a) financiadores directos como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Colombia en Paz y la Fundación Aid Live, en proyectos relacionados con la reincorporación, la sustitución de cultivos ilícitos y la migración; b) socios como la Misión de Verificación de las Naciones Unidas y la Federación Colombiana de Cafeteros, entre otros, para buscar conjuntamente financiación de instituciones como USAID y la Unión Europea y c) financiadores para costear directamente a las cooperativas de las ERA como las Cooperativas Financieras CONFIAR y la Fundación Bancolombia.
- Todo esto se llevará a cabo en estrecha coordinación con la sede principal de OEF, especialmente con los departamentos de Desarrollo de Nuevos Programas (Future Labs), Operaciones y Contabilidad.

ii) Riesgos y desafíos

En 2021 nos propusimos obtener 3 millones de dólares adicionales de financiación directa de fuentes externas. La comunidad de financiación para proyectos relacionados con la reincorporación y la paz es limitada en Colombia. Sin embargo, buscamos financiación con los más relevantes, incluyendo: el Fondo Colombia en Paz, la Agencia para la

Renovación del Territorio, INNpalsa Colombia, la Gobernación de Antioquia, y la Agencia Presidencial de Cooperación, la Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consejería Presidencial para la Gestión Pública.

En 2022 tendremos que ampliar nuestra cartera de financiadores siguiendo las estrategias explicadas anteriormente, es decir, los financiadores directos externos, los socios clave para la búsqueda conjunta de fondos, el equipo de OEF en Colorado y PASO Colombia. Hemos estado trabajando con el departamento de Monitoreo y Evaluación (ILA) en un método para hacer un seguimiento del esfuerzo de financiación, revisar el progreso de cada financiador cada mes y hacer ajustes conjuntos a la estrategia. Estamos trabajando para aprovechar nuestra experiencia con los ex coccaleros y construir un sólido historial en el campo de la migración. Esperamos que la combinación de estas estrategias nos permita diversificar la base de financiadores y atraer cantidades sustancialmente mayores de financiación externa sobre una base más estable. Además, estamos trabajando con el Departamento de Contabilidad de OEF para asegurarnos que, al negociar las propuestas con los financiadores externos, los elementos de los gastos generales y la consideración de los costes operativos de los nuevos proyectos estén suficientemente bien revisados y comprendidos por todas las partes implicadas.

Algunas acciones para hacer frente a estos retos serán también:

- Ejecutar el plan actual con el Director Ejecutivo para buscar financiación en EE.UU. y la UE;
- Continuar el seguimiento de las solicitudes de fondos existentes y explorar las oportunidades de financiación internacional mediante la asociación con OEF Central;
- Generar asociaciones con organizaciones nacionales de confianza para presentar solicitudes conjuntas a las contrataciones nacionales e internacionales.

Otros asuntos

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Empresa como aportante ha cumplido oportunamente con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo.

También se encuentra a PAZ Y SALVO con las Empresas Promotoras de Salud EPS, los Fondos de Pensiones, las Administradoras de Riesgos Laborales ARL, las Cajas de Compensación Familiar, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; y que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema de seguridad social. Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos.

En cumplimiento al artículo 87 de la 1676 de 2013, la administración de la Fundación expresa que no ha obstaculizado a ningún proveedor en la intención de hacer operaciones de factoring con las facturas que durante el año gravable (enero 1 a diciembre 31 de 2021) ha expedido la empresa.

Dejamos constancia, que de acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que en su dictamen informe a los interesados sobre su concordancia con los Estados Financieros.


Juan Fernando Lucio (Mar 30, 2022 08:13 CDT)