

one earth
FUTURE

Paz a Través de la Gobernanza



PASO COLOMBIA

Paz Sostenible para Colombia

un programa de One Earth Future

INFORME DE GESTIÓN 2023

CONTENIDO

CONTENIDO	1
INFORME de gestión 2023 PASO colombia	2
Presentación	2
Contexto	4
Introducción	5
ERAs	8
Conectar con éxito a los mercados de ERA y participantes de ERA	9
Diversificar donantes y aliados estratégicos para ayudar a escalar el impacto de PASO	11
(1) PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS	12
(2) UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME	14
(3) BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)	16
(4) FUNDACIÓN BAY-BUILD	18
Resultados generales frente a indicadores internos de Monitoreo y Evaluación del Programa	18
Prioridades 2024, Riesgos y Mitigación.....	20
Prioridad 1: Promover como medio la reconciliación, la resiliencia y la cohesión social a través del empoderamiento económico y social de las Organizaciones de Base Local.	20
Objetivos finales y cómo los alcanzaremos.....	20
Riesgos y desafíos.....	21
Prioridad 2: Estimular el crecimiento económico de la producción agroindustrial y la comercialización mediante el desarrollo de sistemas de mercado inclusivos.	22
Objetivos finales y cómo lo conseguiremos.....	22
Riesgos y desafíos.....	23
Prioridad 3: Las organizaciones locales aportan insumos importantes en las fases de negociación e implementación de la paz a través de modelos de gestión del conocimiento y reincorporación desarrollados por OEF/PASO Colombia.	24
Objetivos finales y cómo lo conseguiremos.....	24
Riesgos y desafíos.....	25
Otros asuntos	25

INFORME DE GESTIÓN 2023 PASO COLOMBIA

Presentación

One Earth Future Foundation (OEF) implementa programas innovadores de consolidación de la paz que diseña, prueba y asocia para escalar iniciativas que trabajan mano a mano con los más afectados por el conflicto para eliminar las causas fundamentales de la guerra. La Organización cree en un mundo más allá de la guerra, donde la paz sostenible es realmente posible. OEF tiene sede principal en Estados Unidos y cuenta con financiación propia. La representación en Colombia está dada mediante Apoderado Judicial según Certificado de Inscripción de Documentos de Entidad Extranjera Sin Ánimo de Lucro No. S0050128 del 15 de marzo de 2016. La organización tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá y, su sede de operaciones en la Cr 4 N° 6 – 76 de la ciudad de Cali.

OEF desarrolla su actividad en el país principalmente a través del programa PASO Colombia (Paz Sostenible para la Colombia) que potencia el trabajo colectivo de comunidades constructoras de paz en los territorios más afectados por la violencia, la pobreza y la inequidad. El programa co-crea con ellas proyectos de impacto colectivo para impulsar el desarrollo sostenible, a partir de los recursos y capacidades disponibles en sus territorios. PASO Colombia acompaña a las comunidades en la implementación de sus proyectos, capacitándolas, asesorándolas, fortaleciéndolas organizativamente, y conectándolas con el conocimiento, las instituciones y mercados necesarios para desarrollar y hacer sostenibles sus iniciativas.

El Programa inició su trabajo en Cali y Medellín en el año 2015 y durante los últimos 7 años ha logrado acompañar procesos productivos y de reconciliación en comunidades rurales ubicadas en 52 zonas del país pertenecientes a los departamentos de Antioquia, Arauca, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Guaviare, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Putumayo y Valle del Cauca. Actualmente, PASO Colombia con su modelo ERA (Escuela Rural Alternativa) viene apoyando a campesinos y firmantes del Acuerdo de Paz de La Habana en la generación de oportunidades económicas sostenibles en el largo plazo. Durante su existencia ha beneficiado a más de 30.000 personas, 10.855 de manera directa entre excombatientes, ex coccaleras, migrantes venezolanos(as) y campesinos(as); y 23.529 personas de manera indirecta. Se han implementado 115 proyectos productivos y de comercialización desde el año 2018, los cuales han registrado más de USD 4.130.000 en ventas. Esto ha hecho que más del 70% de los participantes se sientan satisfechos con el acompañamiento de PASO Colombia, y que más del 55% reporte haber mejorado los niveles de confianza frente al otro (campesino o excombatiente), según encuesta realizada por la firma Econometría.

En 2023, culminó con éxito la implementación de un proyecto en conjunto con el Programa Mundial de Alimentos (PMA), destinado a fortalecer la cohesión social, la paz y el mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional de firmantes de paz y comunidades vecinas en ocho veredas del municipio de Fonseca (La Guajira), con una financiación aprobada de, aproximadamente, COP 860.000.000. Como resultado se destaca el establecimiento de las líneas productivas de horticultura, avicultura, apicultura y confecciones, así como fortalecimiento de los/as participantes en el conocimiento del mantenimiento de las unidades productivas, nociones sobre la seguridad alimentaria y la prevención de violencias basadas en género.

Por otro lado, PASO Colombia continuó, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la implementación de un proyecto destinado a mejorar el empleo de migrantes venezolanos en Saravena, Fortul y Arauquita, departamento de Arauca, mediante el fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad de las cadenas productivas de cacao, sachá inchi y apicultura, bajo la implementación del modelo Escuelas Rurales Alternativas (ERA). Como resultado parcial del proceso, se destacó la consolidación de la estrategia de la *Red de Formación y Empleo para la Integración Colombo-venezolana* en conjunto con actores del sector privado como la caja de compensación COMFIAR para fomentar el fortalecimiento de habilidades y capacidades para el trabajo de los/as participantes en las líneas productivas priorizadas y responder a las necesidades de los empleadores dentro de estas. También se continuó con la implementación del *Fondo de Fomento para la Comercialización de Cacao*, como estrategia de flujo de capital directo para incentivar a las cooperativas del sector cacaotero a aumentar su capacidad de compra y venta de cacao.

De igual manera, PASO Colombia finalizó la construcción de la línea de base y la implementación del proyecto *Red de Paz* con la participación de 1.180 familias en San José del Guaviare (Guaviare) en línea con la investigación y evaluación de impacto que está desarrollando la Universidad de Notre Dame, con el objetivo de evidenciar los efectos positivos del modelo de trabajo de PASO Colombia en los territorios. En este sentido, los resultados destacan que, mediante la Red de Paz, se configura una nueva plataforma de acción colectiva que permitió a las comunidades planear acciones clave para la producción y comercialización de sus productos y que además es un escenario importante de participación y coordinación de actores territoriales, del gobierno nacional y local y de organismos de cooperación internacional.

Por último, PASO Colombia continuó fortaleciendo su modelo ERA a través del desarrollo de estrategias de comercialización que fortalecieron las ventas de café, cacao, huevos, fertilizantes entre otros productos; así como la consolidación de un modelo de trabajo territorial e integrador entre firmantes del acuerdo de paz y campesinos de las zonas donde se localizan las ERAs. Del mismo modo, sumó esfuerzos con organizaciones sin ánimo de lucro como Bay-Build para la construcción de una planta de concentrados quien aportó los diseños y los recursos necesarios por COP \$30.244.500 para construir un espacio para procesar las materias primas y realizar talleres de formación en dietas para la elaboración de alimentos balanceados para animales.

Contexto

El 2023 fue un año retador para construir la paz y el desarrollo de las zonas rurales de Colombia por los aumentos de criminalidad e inseguridad en zonas urbanas y rurales del país. El desarrollo de la política de Paz Total a cargo del gobierno nacional tuvo dificultades en mejorar las condiciones de seguridad y reducir la afectación humanitaria a nivel local. Además, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), informó que el crecimiento de la economía colombiana fue de 0,6 %, cifra significativamente inferior a 2022 cuando se ubicó en 7,5%. Sin embargo, otros indicadores económicos centrales mostraron cambios respecto al año anterior. Por un lado, la inflación disminuyó y cerró el año 2023 en 9,28%, cuatro puntos porcentuales menos de diferencia que el año anterior. El desempleo se ubicó en 10,7% con una leve reducción frente al año anterior que se había ubicado en 11,7%. Por otro lado, el dólar cerró en un precio promedio de \$3.918 pesos colombianos por dólar, marcando una disminución significativa del precio respecto al año anterior, el cual alcanzó un precio promedio de \$5.000 pesos colombianos.

A pesar de las incertidumbres que se generaron por el deterioro en las condiciones de seguridad y su contraste con el leve mejoramiento de las condiciones de vida, PASO Colombia, continuó llevando a cabo las operaciones de carácter prioritario en cada una de las ERAs, así como en proyectos con otros donantes, como el Programa Mundial de Alimentos (PMA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Universidad de Notre Dame y la Fundación BayBuild. Durante el año, se mantuvieron las visitas a territorio con pausas por las condiciones de seguridad críticas, lo que garantizó la seguridad del equipo y las comunidades atendidas e impactó en el logro de los objetivos trazados durante el año.

En lo administrativo, el equipo de trabajo de PASO Colombia continuó con sus labores bajo la modalidad de teletrabajo, con reuniones puntuales del equipo para atender temas estratégicos y de integración, sin inconveniente para el desarrollo de sus actividades. Financieramente se avanzó con la ejecución del presupuesto, haciendo ajustes dentro de los límites establecidos, según los nuevos riesgos identificados y el incremento de precios en varios insumos agrícolas, a raíz del paro. El desarrollo financiero de las operaciones en Colombia fue desarrollado con éxito.

Para las comunidades que han sido más golpeadas por el conflicto armado en Colombia, los desafíos en términos de construcción de paz y de desarrollo inclusivo siguen siendo grandes. Aun así, PASO Colombia ha mantenido su trabajo en diferentes territorios a nivel nacional para continuar con las iniciativas productivas que contribuyen a la consolidación de la paz en las regiones del país.

Introducción

Los logros de PASO Colombia son el resultado del trabajo de un equipo compuesto por un grupo central del Programa con el acompañamiento permanente de departamentos clave de OEF en Colombia y en Colorado (Estados Unidos). Estos logros se han alcanzado gracias a la colaboración de numerosos actores públicos nacionales e internacionales, las comunidades de excombatientes, migrantes y campesinos en zonas productoras de coca a quienes se asistió, en un contexto especialmente difícil marcado por el periodo post pandemia COVID-19, y la compleja consolidación de las políticas de seguridad y paz a nivel local luego del primer año de gestión del nuevo Gobierno (2022-2026) y el inicio de los nuevos gobiernos departamentales y locales.

La importancia del modelo ERA de PASO Colombia ha ido más allá de la reincorporación económica colectiva y sostenible de los excombatientes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), ya que ha demostrado su utilidad para ayudar al Estado colombiano a lograr la paz en zonas remotas de Colombia y ha motivado a otras organizaciones a generar alianzas con el programa para atender a la población migrante venezolana. Así, los logros de PASO Colombia en 2023 han impulsado la misión de prevenir y disminuir el conflicto político organizado en Colombia a través de la expansión del modelo ERA, la implementación de una nueva forma de reintegración económica de los migrantes venezolanos; la generación de alternativas productivas sostenibles para comunidades rurales que sustituyeron voluntariamente los cultivos de uso ilícito, y el fortalecimiento de la cohesión social, la paz y el mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las personas en proceso de reincorporación y las comunidades vecinas.

Durante el 2023, PASO Colombia tuvo presencia en 15 comunidades rurales y urbanas del país a través de las ERAs y la implementación de cuatro proyectos en desarrollo con el BID, el PMA y la Universidad de Notre Dame y la Fundación BayBuild como aliados estratégicos que se mantienen activos en 2024. Asimismo, continuó acompañando comunidades del departamento de Arauca, a pesar de la profundización de los desafíos de seguridad en la zona.

Tabla 1. Ventas por ERA/Proyecto

PASO 2023 Ventas por ERA/Proyecto				
Nº	ERA	Meta Anual COP	Total alcanzado COP	% avance
1	Fonseca, La Guajira	\$ 381.354.440	\$ 1.131.656.720	297%
2	Anorí, Antioquia	\$ 227.644.061	\$ 660.736.000	290%
3	Mutatá, Antioquia	\$ 349.260.833	\$ 1.018.218.800	292%
4	Tuluá, Valle	\$ 257.096.264	\$ 276.016.774	107%
5	Miranda, Cauca	\$ 414.625.500	\$ 660.920.000	159%
6	Sevilla, Valle	\$ 116.669.333	\$ 165.658.350	142%

7	Saravena, Arauca	\$ 144.684.800	\$ 238.906.520	165%
8	Guaviare, San José	\$ 171.323.000	\$ 810.391.027	473%
9	Buenaventura, Valle	\$ 55.006.318	\$ 58.122.807	106%
10	Cali, Valle	\$ 60.380.000	\$ 88.588.000	147%
11	Araucuita, Arauca	\$ 48.108.706	\$ 48.933.700	102%
12	Pasca, Cundinamarca	\$ 26.607.733	\$ 84.541.842	318%
13	Tibú, Norte de Santander	\$ 61.380.000	\$ 218.030.000	355%
14	Arauca BID	\$ 600.000.000	\$ 882.763.340	147%
Total		\$ 2.914.140.988	\$ 6.343.483.880	218%

Fuente: Elaboración PASO Colombia - OEF.

En términos generales, las ventas realizadas por las ERAs durante el 2023 superaron la meta establecida en un 218% al ubicarse en \$6.343.483.880 pesos colombianos frente a una meta base de \$2.914.140.988 pesos. En términos generales, se observó un crecimiento importante en la venta de huevos, cacao, pescado e insumos agropecuarios, y se vio un fortalecimiento notable de los esfuerzos comerciales en los territorios a través de la consolidación de nuevos mercados y compradores.

La ERA San José del Guaviare reportó ventas por COP \$810.391.027, mostrando un aumento del 473% frente a lo reportado en 2022, y ubicándose en el primer lugar del ranking de ventas en 2023. El desarrollo y articulación de una Red de Paz y Resiliencia que articula cuatro nodos productivos y de comercialización, incluyendo la ERA de reincorporación, impulsó significativamente las ventas reportadas, y la colaboración entre distintas veredas del municipio. A su vez, los mercados campesinos mostraron ser estrategias eficaces para que las comunidades planearan acciones clave para la producción y comercialización de sus productos, especialmente de productos como concentrados, pescados y frutas. En la aplicación del índice de sostenibilidad, San José del Guaviare obtuvo un puntaje de 80/100 (en 2021 obtuvo 81/100), ubicándose por segundo año consecutivo en el nivel Avanzado, y mostrando progresos en ventas, acceso a crédito y tierra, así como fortalecimiento de las capacidades administrativas y financieras de la Cooperativa Multiactiva de Familias Campesinas Solidarias del Guaviare (COOMFASOL) como la organización ancla de la Red de Paz que se ha venido consolidando a través de los años con la facilitación de PASO Colombia.

La ERA Catatumbo, que articula varias cooperativas/organizaciones locales de los municipios de Tibú, San Calixto y El Tarra en procesos productivos y de comercialización, aumentó sus ventas en 355%, generando alrededor de COP \$218.030.000. Este incremento la posicionó como la segunda ERA con mayor aumento de ventas, enfocadas en productos como fertilizantes orgánicos y concentrado para animales. En esta era se aplicó por primera vez el índice de sostenibilidad y

obtuvo un puntaje de 76/100. Este puntaje refleja resultados positivos en capacidades cooperativas avanzadas y capacidad instalada.

La ERA Fonseca experimentó un crecimiento exponencial al aumentar sus ventas en un 297% respecto al año 2023, alcanzando el tercer puesto en el ranking de ventas con COP \$1.131.656.720. También fortaleció vínculos con la comunidad de campesinos cercanos a la ERA, mediante el intercambio comercial y de conocimientos alrededor del proyecto productivo avícola y el desarrollado junto al Programa Mundial de Alimentos (PMA), para fortalecer la seguridad alimentaria y las capacidades locales de 406 familias en producción de alimentos y comercialización. En la aplicación del índice de sostenibilidad, Fonseca obtuvo un puntaje de 88/100, alcanzando un nivel Avanzado y se posicionó como una de las ERA con el mejor puntaje de sostenibilidad desde su creación (en 2022 obtuvo 80/100). Este logro se debe principalmente al fortalecimiento de las capacidades de la cooperativa y las iniciativas productivas.

La ERA de Mutatá también se destacó por su alto desempeño durante 2023 al superar su meta anual de ventas en un 292%, alcanzando la notable suma de COP \$1.018.218.800. Se consolidaron los procesos productivos con la autoproducción de alimentos para animales y el aumento en ventas, principalmente de peces, cerdos y vacas. Esta ERA obtuvo un puntaje en el índice de sostenibilidad de 91/100, posicionándose en un nivel de proceso consolidado y mejorando el puntaje obtenido en 2022 de 89/100. Este logro la convierte en la ERA con el mejor puntaje de sostenibilidad desde que PASO Colombia inició su acompañamiento.

La ERA de Pasca no alcanzó el umbral de sostenibilidad (72/100), lo que exige mejoras en el punto de equilibrio de los proyectos productivos. Sin embargo, experimentó un crecimiento significativo en sus ventas (318%) gracias a la comercialización de concentrado artesanal. Si bien otras ERAs no alcanzaron el umbral de sostenibilidad, obtuvieron buenas puntuaciones, como Anorí (72/100), Sevilla (77/100), Arauquita (71/100) y Saravena (68/100). Esto evidencia que su proceso se encuentra en desarrollo. En este sentido, se identifican oportunidades de mejora en los procesos productivos y organizativos a nivel de las Cooperativas que participan del programa.

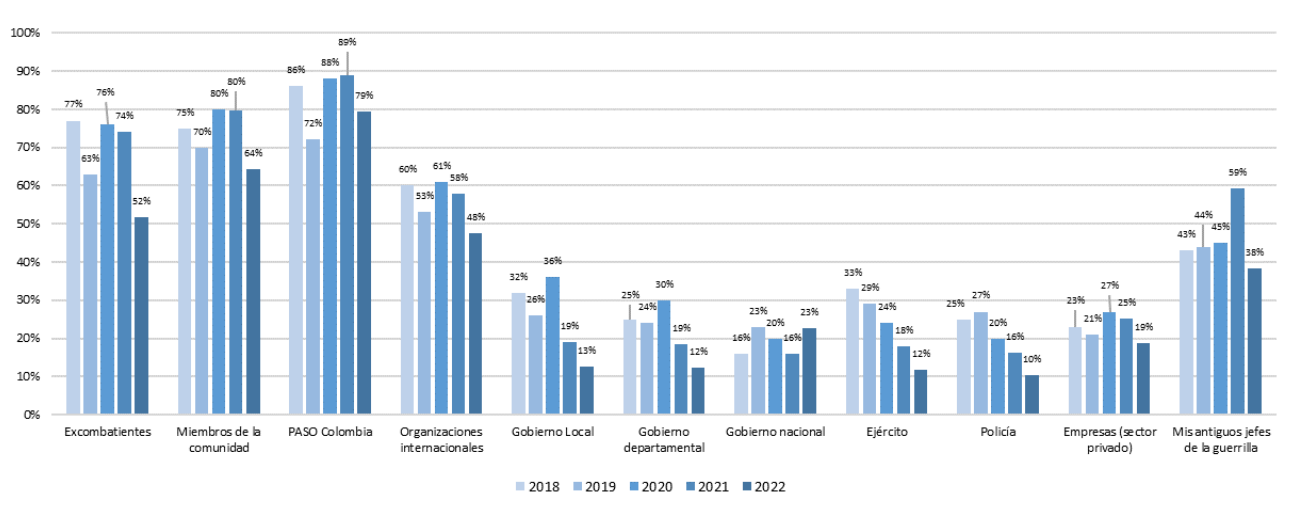
En el caso particular de las ERAs de Arauquita y Saravena, PASO Colombia mantuvo la producción de peces y el cultivo de plátano. Además, continuó implementando sus estrategias de generación de empleo con migrantes venezolanos en las líneas de apicultura, cacao y sacha inchi, y paralelamente impulsó el uso del fondo para el fomento a la comercialización de cacao, fortaleciendo las capacidades de asociaciones cacaoteras para dinamizar esta línea productiva a nivel local, en el marco del proyecto desarrollado en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Estas estrategias se complementaron con sesiones de capacitación en habilidades y conocimientos técnicos para los participantes a fin de consolidar las líneas productivas priorizadas.

Adicionalmente, PASO Colombia con miras a acompañar la nueva estrategia de Paz Total y continuar con el apoyo a la implementación del Acuerdo de Paz de La Habana, fortaleció los esfuerzos para facilitar la participación de la sociedad civil en los procesos de construcción de paz y en los diálogos de negociación con el Ejército de Liberación Nacional (ELN). Mediante la realización de grupos focales y entrevistas semi-estructuradas en el departamento de Arauca, el programa se relacionó con grupos de jóvenes y adultos mayores, excombatientes, instituciones públicas y el sector productivo, entre otros. En total, cerca de 40 personas participaron en estos ejercicios cualitativos que abordaron cinco áreas temáticas: Paz Cotidiana, Motivación, Inclusión, Efectividad y Aportes a la Paz. Como resultado, PASO Colombia logró la vinculación del sector productivo consultado a los proyectos en curso, así como fue facilitador para conectar a representantes de organizaciones de base a los ejercicios de participación impulsados por el Gobierno Nacional.

ERAs

Para el año 2023, PASO Colombia continuó fortaleciendo su modelo ERA (Escuela Rural Alternativa) bajo la metodología aprender-haciendo, incrementando el apoyo a campesinos y excombatientes en la generación de oportunidades económicas sostenibles en el largo plazo. Estas acciones continúan afianzando la credibilidad de las comunidades en el trabajo realizado por PASO Colombia, pues es una de las pocas instituciones reconocidas a nivel territorial que goza de altos niveles de confianza entre los participantes del modelo ERA. Esto lo reafirma la encuesta de percepción sobre el Programa realizada por la firma Econometría, en la que se muestra que PASO Colombia ha mantenido una alta tasa de confianza entre 2019 y 2023, con un resultado que se mantiene en 79%, tras haber alcanzado 89% en 2021. De esta manera, se consolida como la organización más creíble para personas en proceso de reincorporación y campesinos/as frente a otras organizaciones internacionales, públicas y privadas (ver Gráfico 1).

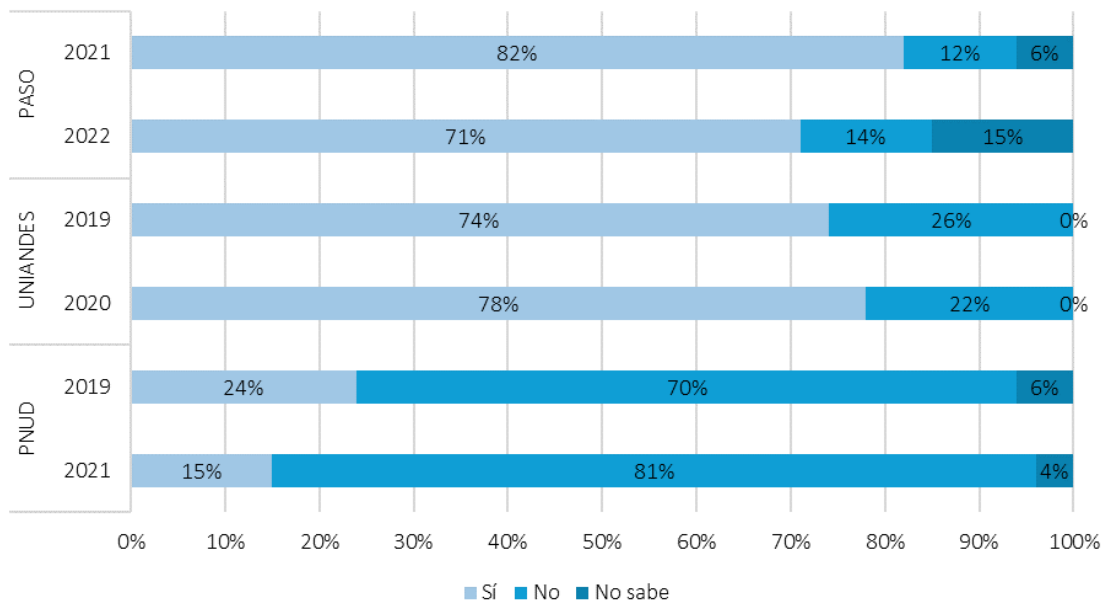
Gráfico 1. Confianza frente a instituciones y organizaciones (confía + confía mucho)



Fuente: Elaboración PASO Colombia - OEF.

Esta misma encuesta también evidenció los efectos positivos que ha tenido PASO en la construcción de confianza y reconciliación en las comunidades con las que trabaja. Frente a estudios realizados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 2021 y una encuesta realizada por el Observatorio de Democracia de la Universidad de Los Andes en 2020, donde se le preguntó a las personas encuestadas si se sentían cómodas se sentían teniendo un excombatiente como vecino, la encuesta de Econometría aplicada a los/as participantes de PASO Colombia mostró niveles superiores a estos dos estudios con un 71% de encuestados que afirmaron sentirse cómodos teniendo a un reincorporado como vecino, manteniendo un nivel de alto respecto al año anterior (ver Gráfico 2).

Gráfico 2. ¿Se siente cómodo teniendo a un excombatiente como vecino?



Referencias de datos contextuales:

*Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Escuchando la Paz Dimensiones y Variaciones en la Implementación del Acuerdo Final de Paz en Colombia. Informes: 2019 y 2021.

*Observatorio de la Democracia, Universidad de Los Andes. Informes Paz, posconflicto y reconciliación. 2019 y 2020.

Fuente: Elaboración PASO Colombia - OEF.

En 2023, PASO Colombia invirtió directamente en sus ERAs COP \$842.648.030 que, junto al trabajo realizado por el equipo, permitieron obtener muy buenos resultados que se explican con mayor detalle en los siguientes apartados.

Conectar con éxito a los mercados de ERA y participantes de ERA

En 2023, las ERAs de Fonseca, Mutatá, San José del Guaviare, Miranda y Anorí tuvieron los mayores volúmenes de ventas con montos que variaron entre COP \$660 y \$1.131 millones, mostrando la consolidación comercial de sus proyectos productivos. Esto se logró a través de la implementación de estrategias de marketing creativas, mejoramiento de los

procesos productivos y de transformación de productos, que fortalecieron la capacidad de integración comunitaria a través de su equipo de extensionistas. Asimismo, se reforzó la comercialización local y regional: Miranda consolidó MERCAPAZ alcanzando ventas promedio diarias de \$2.048.428. Por otro lado, el Programa continuó con la estrategia de diversificación de compradores a través de la participación en ferias comerciales, realización de mercados campesinos.

Sobre el fortalecimiento a proyectos productivos, se evidenció lo siguiente:

- Acceso a nuevas fuentes de financiación: En 2023, 22 proyectos productivos han accedido a nuevos fondos, por un total de \$1.356.046.400. Por un lado, la ERA de Fonseca adquirió un crédito de \$150 millones aprobado por la cooperativa Confiar para apoyar el proyecto de ganadería sostenible y producción de lácteos. A su vez, mediante una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se certificaron las capacidades técnicas de los/as participantes en el cuidado de gallinas y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria. Del mismo modo, se estableció una fábrica de concentrados artesanales para animales y se brindaron capacitaciones a los/as participantes para su elaboración.

Por su parte, la ERA de Tuluá adquirió un crédito rotativo del Fondo Multidonante de Naciones Unidas destinado a la comercialización y producción de café por un valor de \$128 millones de pesos. En una misma línea, las ERAs Miranda (nodo Guacarí) y Sevilla han fortalecido sus proyectos productivos de peces, pimentón y cerdos, respectivamente, a través de fondos apalancados de la Gobernación del Valle del Cauca por un valor de 35 millones de pesos. De igual modo, las ERAs ubicadas en el departamento de Antioquia (Anorí y Mutatá) vieron fortalecidos en capacidades técnicas para la apicultura, además de la producción de peces y de concentrado artesanal, particularmente a través del establecimiento de una fábrica de concentrados.

- Redes de paz y Comercialización: En el marco del acompañamiento brindado por PASO en 2023, se consolidaron y fortalecieron las redes establecidas en las ERAs de Catatumbo y San José del Guaviare en torno a los procesos productivos, de comercialización y fortalecimiento organizativo. A su vez, se amplió la red de aliados y se expandió la estrategia de enfoque territorial, permitiendo así ampliar el apoyo a las formas asociativas existentes. Este trabajo se realizó con el apoyo de aliados externos como la Universidad de Notre Dame, el Ministerio de Agricultura, la Universidad Nacional de Colombia, el Servicio Jesuita de Refugiados, Fundación We Effect Colombia, Alcaldías Locales, entre otros. Particularmente, en el caso del Catatumbo se fortalecieron cuatro (4) proyectos productivos, a saber: la producción de fertilizantes a través de la dotación de insumos; el establecimiento de una bio-fábrica para la producción de productos agroecológicos para la nutrición de cultivos; la creación de un almacén de insumos

agropecuarios; y el establecimiento de un vivero y la implementación de proyectos que fomentan la seguridad alimentaria a través de la producción de soya, arroz, plátano, y maíz.

En el caso de San José del Guaviare se fortalecieron cinco (5) proyectos productivos centrados en peces y alimento para animales, la producción de ají y su procesamiento mediante una nueva planta procesadora, y la cría de mosca soldado. De igual modo, se entregaron 23 sistemas de riego y un banco de forraje para tecnificar y garantizar la producción en el verano de 22 huertas amazónicas ubicadas en el núcleo 3, elementos que recibió la cooperativa ASOPROAFOM por el valor de COP \$14.741.000. La entrega de insumos se vio reforzada por una capacitación práctica sobre la instalación de un sistema de riego, impartiendo conocimientos a 15 encargados de las huertas amazónicas y brindándoles asistencia técnica durante la instalación en el terreno.

- La reducción de costos de producción (logísticos, insumos, infraestructura, entre otros) se ubicó en promedio en 19%.

En cuanto a los ahorros, entendidos como el gasto que dejan de hacer los participantes de las ERAs dado que acceden a productos de autoconsumo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los ahorros totales se cuantificaron en COP 1.319.266.084 superando en más de 500 millones lo registrado en 2022, cuando este indicador se ubicó en COP \$735.541.250.
- Los principales productos de ahorro fueron en vacas, cerdos, pescado, pollo, maíz, plátano y arroz.

Diversificar donantes y aliados estratégicos para ayudar a escalar el impacto de PASO

El apalancamiento es parte de la estrategia de plataforma colaborativa que utiliza PASO para incrementar el impacto de los proyectos desarrollados en las ERA, haciendo alianzas con distintas organizaciones para apoyar los esfuerzos de los excombatientes y campesinos. PASO cuenta con una red de 122 aliados estratégicos, distribuidos entre organizaciones de la sociedad civil de base comunitaria (55%), instituciones públicas (27%), organizaciones del sector privado (12%) e instituciones internacionales (6%). Con este relacionamiento se ha logrado que organizaciones nacionales e internacionales apoyen proyectos que benefician directamente a las comunidades que vienen trabajando con PASO Colombia. Tal es el caso del Programa Mundial de Alimentos (PMA), la Universidad de Notre Dame, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Fundación BayBuild. Particularmente, en 2023, el Programa recibió los siguientes ingresos:

Tabla 2. Ingresos de One Earth Future Foundation INC.

Donante	2022	2023
One Earth Future Foundation INC.	\$ 4.429.947.612	\$5.210.576.051
Organización Internacional Para la Migración	\$ 1.177.600.000	-
Programa Mundial de Alimentos (PMA)	\$ 495.920.606	\$ 472.096.624
Universidad de Notre Dame	\$ 182.841.639	\$ 288.346.481
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	\$ 415.525.297	\$1.085.440.567
Programa Aid Live Foundation	\$ 361.070.795	-
Fundación BayBuild	-	\$ 34,999,824
Total	\$ 7.062.905.949	\$ 7.091.459.547

Fuente: Elaboración PASO Colombia - OEF.

Las subvenciones recibidas por otras entidades se invirtieron en su totalidad en el desarrollo del proyecto para el que se otorgaron. Los ingresos provenientes del OEF Foundation INC (Colorado - USA) fueron destinados para la inversión directa en las ERAs y el pago de los costos administrativos de la Fundación en Colombia, tales como los gastos salariales de los empleados directos, entre otros.

(1) PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS

En el segundo semestre de 2023, PASO Colombia y el PMA culminaron la implementación conjunta del proyecto “Seguridad Alimentaria, Nutrición (SAN), paz y cohesión social” centrado en fortalecer las habilidades y capacidades de personas en proceso de reincorporación y comunidades vecinas para la producción de autoconsumo, la creación de espacios de diálogo de saberes e intercambio para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional. Esta iniciativa abarcó **ocho (8) comunidades ubicadas en el municipio de Fonseca (La Guajira)**: La Unión, Pueblo Paz (AETCR), Las Colonias, Pondores, Las Bendiciones, Las Marimondas y Conejo. Además, contó con aliados clave en terreno como la Misión de Verificación de Naciones Unidas en Colombia, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entre otros, que potenciaron sus impactos positivos a nivel local y regional.

Esta alianza entre PASO Colombia y PMA que contó con una financiación aprobada de **COP 864.869.230**, se articuló directamente con los procesos productivos de la ERA de Fonseca, como la producción de huevos y miel, la producción de plantas aromáticas y medicinales y las confecciones, así como el desarrollo de esquemas de seguridad alimentaria. A través de este proyecto, la ERA expandió su área de influencia, llegando a **5 comunidades vecinas y 406 nuevos participantes directos y 627 indirectos**. Durante el tercer trimestre, el programa formalizó una adenda de **COP \$97.240.750** al contrato original con el PMA. Estos recursos fueron destinados a mejorar la infraestructura de un espacio de cuidado de niños y niñas,

un comedor comunitario y a fortalecer el enfoque de género del proyecto a través de 14 sesiones de capacitación y talleres comunitarios destinados a reducir las inequidades de género, prevenir las violencias basadas en género y potenciar las habilidades para el liderazgo, la toma de decisiones y la participación, sobre todo de mujeres cabeza de familia.

Como resultado de las actividades realizadas en el proyecto, se destaca el establecimiento de **127 unidades hortícolas** familiares en las veredas de Las Marimondas, Las Bendiciones y Conejo. Además, se reportó el establecimiento total de **223 unidades familiares** de producción avícola con 18 gallinas en cada una, en las veredas de Las Colonias, Pondores y La Unión. A su vez, se impulsó el establecimiento y mantenimiento del apiario compuesto por **45 colmenas de abejas** entre los integrantes de la comunidad de Pueblo Paz.

Se destaca también el establecimiento de **dos (2) huertas escolares** en las sedes veredal y urbana de la Institución Educativa Agropecuaria (ITEAGRO) Manuel Guerra Ortiz, ubicadas en las veredas de Las Colonias y Conejo. En esta actividad, **80 estudiantes** con el acompañamiento del equipo técnico y docentes encargados de estas unidades en el proyecto fomentaron el interés y la participación de los(as) jóvenes en la agricultura, promoviendo así su vocación agrícola, a través de un enfoque pedagógico.

Por otro lado, el proyecto fortaleció las unidades productivas de confecciones y plantas aromáticas y medicinales ubicadas en la comunidad de Pueblo Paz en dos aspectos. Gracias a los insumos textiles entregados en el marco del proyecto, los beneficiarios **realizaron 168 suéteres**, algunos se pusieron a la venta entre los mismos miembros de la cooperativa COOMPAZCOL para invertir los ingresos en nuevos insumos y fabricar nuevas prendas de vestir. Por otro lado, durante el tiempo de vida del proyecto, los recursos destinados a la unidad productiva de plantas medicinales se destinaron a producir **2.000 kg. abono orgánico en el centro de producción de Dama Verde**. Estos esfuerzos de fortalecimiento fueron respaldados por el impulso al componente de comercialización para mejorar las estrategias de promoción y aumentar las ventas del abono orgánico producido a partir de los insumos proveídos por el proyecto.

Para acompañar la implementación del proyecto, PASO Colombia realizó **1.309 visitas de asistencia técnica** bajo la metodología aprender-haciendo, lo que permitió fortalecer las capacidades productivas, organizativas y técnicas de las familias beneficiarias del proyecto. Estas visitas fueron realizadas por los técnicos y gestores sociales, quienes brindaron un acompañamiento constante a los/as participantes del proyecto en la solución de preguntas respecto al cuidado de las unidades productivas y reforzaron los conocimientos adquiridos durante las actividades desarrolladas por el proyecto.

Gracias al establecimiento de activos y realización de eventos de capacitación, **las familias beneficiarias del proyecto fortalecieron sus capacidades de trabajo en equipo y formas de asociación para generar un intercambio de conocimientos y saberes para el cuidado de las unidades productivas**, así como de las buenas prácticas para su manejo. Estas acciones contribuyeron al aumento de la confianza entre los/as integrantes de la comunidad, posibilitando la realización actividades

como un **mercado campesino para el intercambio de productos** de primera necesidad entre la población aledaña a las comunidades beneficiarias del proyecto. También se propició la **integración comunitaria** y se fomentó la cohesión social a través de la **realización de jornadas deportivas** en las veredas de alcance del proyecto, lo que fortaleció los lazos de colaboración entre los/as participantes.

En general, el desarrollo de las actividades del proyecto tuvo resultados positivos en la garantía de la seguridad alimentaria y nutricional de los/as participantes. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de PASO Colombia, en 2023, **63% de las personas consultadas** afirma que **su hogar no se ha quedado sin alimentos durante el último año**. Esto se ve reflejado en los resultados frente al acceso a la alimentación, pues **79% de las personas encuestadas afirman haber tenido tres comidas al día durante la última semana**.

En términos de generación de ingresos, los resultados del estudio reflejan que las personas en promedio obtienen **ingresos de COP \$1'405.626**. Esto refleja que el establecimiento de activos y el acompañamiento técnico han contribuido a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de los/as participantes, pues **82% de las personas** considera que **la contribución del proyecto a la seguridad alimentaria de su hogar y su comunidad es entre importante y muy importante**.

(2) UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME

Dado los avances del modelo ERA en San José del Guaviare, tanto en su trabajo con excombatientes como con campesinos de la zona, especialmente con campesinas ex cocaleras, que han fortalecido los procesos de comercialización y producción sostenible en la zona, PASO Colombia continuó con la implementación del Proyecto Red de Paz Guaviare desarrollando un enfoque colectivo para la transformación rural. Con base en el modelo de Escuelas Rurales Alternativas (ERAs) de PASO Colombia, que incorpora la creación de mercados y la comercialización como estrategias fundamentales para generar confianza y fomentar la participación comunitaria, la Red de Paz de Guaviare consolidó un programa de creación de mercados y generación de ingresos para 1.180 familias que cultivaban coca y que se inscribieron en el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos (PNIS) en Guaviare.

A partir de proceso, PASO Colombia, en conjunto con el programa Business on the Frontlines (BOTFL) de la Universidad de Notre Dame y COOMFASOL, la cooperativa local que lidera las actividades en el territorio, realizaron la medición de la Red de Paz como modelo de intervención a través de un estudio de impacto que buscó demostrar cómo la relación de los habitantes con su entorno social y natural puede ser reconstruida y fortalecida a través de estrategias que recuperan el potencial de cooperación y acción colectiva latente al interior de las comunidades ex cocaleras. Este estudio se apalancó en los conceptos de capital social, redes de cooperación y eficiencia colectiva para potenciar y conectar los recursos disponibles en cada territorio. El modelo también incorporó un enfoque de género que promovió la participación efectiva de las mujeres en espacios de toma de decisiones frente a la planeación y desarrollo de sus territorios.

El estudio se focalizó en los cuatro (4) núcleos principales previamente establecidos, compuestos por 90 veredas del departamento de Guaviare. A continuación se presenta el número de encuestas realizadas por núcleo:

- **Núcleo 1:** Capricho, Carpa y La Cristalina (580).
- **Núcleo 2:** Guacamayas y San José del Guaviare (420).
- **Núcleo 3:** Boquerón – Charras (460).
- **Núcleo 4:** Japón y La Libertad (240).

Aunque la fase de recolección de información culminó en diciembre de 2023 y se espera identificar los impactos de las 1.180 con el grupo de control seleccionado de 600 personas, se destacan algunos resultados clave. Como resultado de la Red de Paz, COOMFASOL, BOTFL y PASO establecieron un modelo de intervención que ha permitido establecer una plataforma de intercambio de productos, conocimiento y recursos para generar desarrollo territorial a partir de la cooperación y la recuperación del capital social. Hoy, la Red articula el trabajo de una organización ancla, cuatro pre-cooperativas, 1.180 familias y varias organizaciones aliadas, generando dinámicas previamente inexistentes en el territorio.

En el componente de comercialización, con el apoyo de la Red, las familias lideraron y participaron en **30 mercados campesinos que vincularon a 346 productores (incluyendo 175 hombres y 171 mujeres)** y generaron ventas por un total de **COP \$120.000.000**. Estos mercados permitieron poner en marcha la operación de la Red a través de la co-creación de estrategias con las nuevas cuatro pre-cooperativas e incentivaron procesos de aprendizaje colectivo en torno a temas como la gestión de espacios de comercialización, la coordinación interinstitucional, la creación de comunicaciones, el manejo de inventarios, el costeo de productos, la identificación y gestión de proveedores, la definición de rutas de distribución, el cálculo de ganancias y pérdidas, entre otros.

Por otro lado, la Red de Paz se ha posicionado como un actor que promueve activamente estrategias y alternativas de producción sostenible, lo que resulta clave en un departamento como Guaviare, en el que la ganadería extensiva, los cultivos ilícitos, la expansión de la frontera agrícola y el acaparamiento de tierras siguen siendo motores activos de deforestación y de pérdida de biodiversidad. A través del componente de producción sostenible, **más de 200 personas fueron capacitadas en prácticas para el mejoramiento de suelos y la elaboración de abonos orgánicos**.

A su vez, uno de los principales resultados del modelo de intervención ha sido la consolidación del trabajo en red y la expansión de esta forma de abordar el desarrollo territorial a través de la vinculación de otros actores locales, regionales, nacionales e internacionales. Esto ha permitido a la Red apalancar recursos de actores y escenarios que van más allá de las 4 pre-cooperativas, ampliando así las perspectivas de financiación, cooperación y sostenibilidad. A nivel local, la Red ha mantenido una relación cercana con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entidad que fortaleció los procesos de formación y capacitación en temas como comercialización y emprendimiento y que ha sido un aliado clave en los mercados

campesinos y otros espacios de comercialización promovidos por PASO Colombia y COOMFASOL. Los participantes de los cuatro núcleos mencionaron al SENA como un socio estratégico dada su capacidad para generar y mejorar las capacidades técnicas y organizativas de las pre-cooperativas. Igualmente, la Red está trabajando con la Fundación Fortaleciendo el Desarrollo Social e Integral (FODESI), que ha proporcionado formación y asistencia técnica sobre la creación de marca y la comercialización de productos.

Con esto, los resultados generales del modelo de intervención y del estudio de impacto demuestran que la Red de Paz de Guaviare generó un cambio cualitativo importante al promover procesos de cooperación liderados por y para las mismas comunidades. A través de esta Red se ha configurado una nueva plataforma de acción colectiva que permite a las comunidades planear acciones clave para la producción y comercialización de sus productos y que además es reconocida como un escenario importante de participación y coordinación por parte de actores del territorio, del gobierno nacional y local y de organismos de cooperación internacional.

(3) BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Desde noviembre de 2021, PASO Colombia en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) viene ejecutando el proyecto “Atendiendo La Migración y las Cadenas de Valor en Arauca”, cuyo objetivo es mejorar el empleo de migrantes venezolanos en Saravena, Fortul y Arauquita a través del fortalecimiento de la productividad y sostenibilidad de las cadenas productivas de: cacao, sachá inchi y apicultura, bajo la implementación del modelo ERA. En contraste con el año anterior, donde la implementación del proyecto se vio afectada por la ocurrencia de incidentes de seguridad y orden público, durante 2023, PASO Colombia estrategias transversales clave que han permitido el cumplimiento de los objetivos trazados, generando un impacto positivo en los participantes de los municipios de Saravena, Fortul, Arauquita y Tame y ampliando el alcance de la ERA previamente establecida.

Por un lado, 2023 fue el año en que se consolidó la *Red de Formación y Empleo para la Integración Colombo-venezolana*, una plataforma mediante la cual se garantizó la identificación e inscripción de beneficiarios, su caracterización, el acompañamiento para su regularización (en los casos donde aplique); convocar y certificar su formación y registrar su vinculación al empleo. Este mecanismo que tiene por objetivo conectar y aumentar los lazos de confianza entre participantes del proyecto, los aliados formadores, las organizaciones aliadas que trabajan con la población en territorio (para refinar la inscripción y la convocatoria) y los empleadores, ha logrado que la población que espera el empleo en las cadenas productivas priorizadas, lo pueda obtener cumpliendo con los requisitos y a la vez que los empleadores reciban población con vocación de permanencia, debidamente formada y con un perfil favorable para las labores en finca. Esta estrategia de Red ha sido facilitada por PASO Colombia en Arauca y ha tenido el apoyo en terreno en términos de

convocatoria y acompañamiento de la Caja De Compensación De Arauca (COMFIAR) y las oficinas territoriales de Fundación Capital, Save The Children y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Del mismo modo, mediante la *Asistencia Técnica Personalizada* dada a productores y organizaciones vinculadas al proyecto a través del apoyo del Fondo Nacional del Cacao (FEDECACAO); el Centro Latinoamericano de Investigación en Sacha (CENISacha) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, y del extensionismo promovido por PASO Colombia en la línea de apicultura, permitió realizar caracterizaciones sobre sus necesidades para identificar las variables clave que incentiven el aumento en la productividad de sus cultivos, así como ha promovido la identificación de productos aptos para su comercialización.

Por otra parte, PASO Colombia fortaleció la estrategia del *Fondo para el Fomento de la Comercialización de Cacao*, un mecanismo que pone a disposición de las asociaciones cacaoteras como COOPCACAO (Saravena) y COOMPROCAR (Araucita) fondos reembolsables. De esta manera, las asociaciones cacaoteras aprovecharon mejor sus acuerdos comerciales previos con grandes empresas del sector, negociando un mejor precio con el comprador y manteniendo a la vez precios competitivos para la compra del cacao a los productores. Transcurridos doce (12) meses, las asociaciones disponen de recursos para aumentar la compra de cacao a los productores y aumentar el volumen de sus aliados comerciales. Al cabo de dicho plazo, las asociaciones devuelven los recursos, aportando un (1) peso por cada kilo vendido.

Al aplicar las estrategias mencionadas de manera paralela, el proyecto obtuvo los siguientes resultados:

Componente 1: Mapeo y Tecnificación del Empleo Rural

- Capacitación de **481 personas** para el **trabajo de campo** en las líneas de producción de cacao y miel, a saber:
 - **286 personas** en labores asociadas al desarrollo de la **cadena apícola** (manejo de meliponas).
 - **205 personas** capacitadas en manejo de **cultivo de cacao**.
 - **4 personas** entrenadas en **comercialización**.

Componente 2: Innovaciones en las Cadenas de Valor

- **212 fincas** realizaron procesos de renovación en cultivos de cacao y sachá inchi.
- Incremento de volumen de producción de sachá inchi en **12,01 toneladas**.
- **929 de hectáreas de cacao** fueron intervenidas para aumentar la productividad.
- **5,35 hectáreas nuevas** de sachá inchi sembradas.
- Instalación de **1.077 colmenas nuevas** para fortalecer la línea apícola en el departamento de Arauca.

Componente 3: Innovación y Trazabilidad de la Comercialización

- **4.092,8 ton. de cacao vendido** a precio superior al mercado actual.
- **2.665,2 kg.** en productos vendidos elaborados a base de cacao.
- **4.902,7 ton. de cacao vendido por asociaciones en calidad de intermediarios.**
- **34.110 kg. de miel vendidos** por organizaciones dedicadas a la apicultura.

(4) FUNDACIÓN BAY-BUILD

Durante el segundo semestre de 2023, PASO Colombia en conjunto con la Fundación Bay-Build culminaron la construcción de una planta para la producción de concentrados en la vereda de Becuarandó del municipio de Mutatá (Antioquia). La cooperativa de personas en proceso de reincorporación anteriormente ubicada en Ituango y enfocada en elaborar café, decidió reubicarse en Mutatá por riesgos a la seguridad de sus miembros principales y de sus familias. Tras la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos para beneficiar a más de 150 familias en establecer un nuevo proyecto de vida, Bay-Build con la facilitación de PASO Colombia respaldó las nuevas líneas productivas de ganadería y cría de peces través de la proporción de infraestructura para la fabricación de concentrado con el objetivo de reducir los costos de cría para ellos y las comunidades aledañas.

Con los aportes de Bay-Build en los diseños de la planta de concentrados y la dotación de COP \$34,999,824, que fueron recolectados a través de una campaña de recaudación de fondos que impulsó con la comunidad mediante estrategias de marketing en línea y redes sociales, PASO Colombia pudo facilitar el acceso a un espacio para procesar las materias primas para núcleos nutricionales y realizar los talleres de formación en dietas para la elaboración de alimentos balanceados. Es así como en 2023 se impulsó económicamente a las comunidades locales y se afianzaron sus aspiraciones de generar una agricultura sostenible. El aporte de Bay-Build se utilizó por PASO Colombia para adquirir los siguientes insumos:

- Materiales para cimentación de la planta.
- Materiales y apoyo logístico para estructura y cerramiento.
- Materiales para instalaciones eléctricas e hidráulicas.
- Maquinas molino martillo, mezcladora y dotación de elementos para actividades de la planta.

Resultados generales frente a indicadores internos de Monitoreo y Evaluación del Programa

En general, los principales logros frente a las metas internas del Programa fueron positivas a pesar de los retos que se enfrentaron en 2023 debido al periodo post pandemia, la consolidación de las políticas de paz y seguridad a nivel territorial

y el inicio a los períodos de los gobiernos locales y departamentales. PASO Colombia es un Programa que continúa articulando su trabajo en región y con otras organizaciones para establecer proyectos sostenibles en el largo plazo.

Tabla 3. Métricas de Evaluación Anual PASO 2023

PASO 2023 Ventas por ERA/Proyecto		
Objetivos principales	Indicadores y metas	Total 2023
Una financiación significativamente mayor y unos socios sofisticados amplían y consolidan el modelo ERA, especialmente en el ámbito de la seguridad alimentaria, la actividad económica en los territorios y la autosuficiencia de las comunidades.	80% de ERAs/Proyectos que cumplen su objetivo individual de ventas.	100% [14/14] Ventas totales: COP\$ 6.442.783.880
	7 ERAs que cumplen criterios de sostenibilidad.	7 [7 de 11 evaluadas]
	2 Biofábricas y 3 fábricas de concentrados establecidas.	1 [Biofábrica] 4 [Fábricas de concentrado]
	20 proyectos productivos fortalecidos a través del acceso a nuevas fuentes de financiación [Crédito, fondos rotatorios, inversiones directas, crowdfunding].	22 [San José del Guaviare: Proyectos de pesca, alimentación animal, ají, planta procesadora, mosca soldado y Red de Paz]. [Tuluá: Proyectos de producción y comercialización de café]. [Fonseca: Proyectos de gallinas, seguridad alimentaria y ganadería]. [Anorí: Proyecto miel] [Sevilla: Proyectos de pimienta, cerdos]. [Catatumbo: Fertilizantes, seguridad alimentaria]. [Miranda: Proyecto de pescado] [Mutatá: Fábrica de concentrados y proyectos piscícolas]. [Tibú-El Tarra: Biofábrica, almacén y vivero].
	4 cadenas de valor fortalecidas a través de nuevos productos y estrategias de comercialización.	4 [Cadenas de valor del café, el cacao, la miel y los huevos]
	19% de participantes por debajo de la línea de pobreza extrema [desagregado por sexo, ERA, hogar].	Total: 18,5% por debajo del umbral de pobreza (16,3%: Hogares encabezados por hombres) (20,7%: Hogares encabezados por mujeres) [Resultados de la Encuesta 2023]
	30% de incremento de individuos directamente impactados por PASO.	12,2% [1.196 nuevos participantes]
	1 tienda agrícola establecida	1
Gobiernos, organizaciones de desarrollo y empresas privadas se asocian con PASO y financian su alcance y sus operaciones en Colombia y los países vecinos.	USD \$1.500.000 en ingresos restringidos y no restringidos	USD \$25.000
	10% del total de ingresos restringidos y no restringidos asignados a costes de personal e indirectos.	7%
PASO asiste al Gobierno de Colombia y a los aliados nacionales e internacionales en el diseño e implementación de estrategias territoriales de paz en el contexto de la iniciativa PAZ TOTAL.	3 estrategias o procesos territoriales de "paz total" bajo los cuales se articula PASO Colombia a nivel local, regional y nacional.	4 [1. Apoyo en el análisis de los resultados de los ciclos de negociación y rondas con la sociedad civil]. [2. Apoyo al "esquema de observación" de Paz y Seguridad en colaboración con la Misión de Verificación de la ONU]. [3. Resultados de los grupos focales (Arauca) para apoyar la participación de la sociedad civil en los procesos de construcción de paz y en los diálogos de negociación con el ELN]. [4. Exploración de oportunidades económicas, junto con la Misión de la ONU, como insumos y alternativas para implementar la política de "Paz Total" en Buenaventura].

Fuente: Elaboración PASO Colombia - OEF.

PRIORIDADES 2024, RIESGOS Y MITIGACIÓN

Prioridad 1: Promover como medio la reconciliación, la resiliencia y la cohesión social a través del empoderamiento económico y social de las Organizaciones de Base Local.

En el 2024 se buscará aumentar los ingresos de los hogares rurales y de los pequeños agricultores, la seguridad alimentaria, la producción agrícola, la comercialización local y la empleabilidad rural mediante iniciativas de desarrollo económico y creación de confianza entre las múltiples partes interesadas.

Objetivos finales y cómo los alcanzaremos

Objetivo 1.1: Establecimiento de iniciativas comunitarias y de desarrollo económico participativo.

Resultados esperados:

- Creación de visiones y objetivos compartidos para el desarrollo regional, alineando los intereses y esfuerzos de las diversas partes interesadas.
- Aumento de la confianza y el entendimiento mutuos entre las diversas partes interesadas, fomentando un entorno propicio para la colaboración en iniciativas de cohesión económica y social.
- Aumento de la capacidad comunitaria para la autosuficiencia, los medios de subsistencia, la participación en los procesos de toma de decisiones y la gobernanza local.
- Fortalecimiento de las organizaciones de base (mujeres, jóvenes, inmigrantes).

Actividades:

- Realización de una evaluación participativa de las necesidades y de un mapa de oportunidades.
- Facilitación de diálogos entre múltiples partes interesadas y consenso sobre prioridades, planificación, financiación, ejecución y evaluación de procesos (planes de trabajo comunitarios territoriales).
- Capacitación de organizaciones de base en liderazgo comunitario, administración, contabilidad y formalización, entre otros.

Objetivo 1.2: Comunidades rurales equipadas con habilidades/conocimientos técnicos en prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, centrándose en las mujeres y los jóvenes.

Resultados:

- Mejoramiento del nivel y la calidad de vida de las comunidades rurales.
- Diversificación de las oportunidades económicas y sociales y mejora de la resiliencia económica y social, para las mujeres y otros grupos de interés.
- Fortalecimiento de las infraestructuras sociales, económicas y medioambientales.
- Reducción del costo de los insumos agrícolas (por ejemplo, piensos, fertilizantes).

Actividades:

- Desarrollo de capacidades y formación sobre producción agrícola respetuosa con el medio ambiente, finanzas personales, fijación de precios y espíritu empresarial.
- Construcción y provisión de recursos para infraestructuras (biofábricas, almacenes, producción de piensos).

Objetivo 1.3: Aumento de la cantidad y diversidad de la producción agrícola y de la comercialización por parte de las comunidades rurales.

Resultados:

- Aumento de la seguridad alimentaria de las familias rurales.
- Aumento de los ingresos y ahorros de las familias rurales.
- Aumento de la participación de los jóvenes en actividades económicas, reduciendo la migración de las comunidades rurales.
- Los mercados campesinos dirigidos por la comunidad facilitan las ventas.

Actividades:

- Creación de capacidad para aumentar la productividad agrícola, la fijación de precios, las ventas, etc.
- Implementación de mecanismos de creación de mercados como los mercados campesinos, entre otros.

Riesgos y desafíos

- Las condiciones de la economía colombiana que han llevado al Banco de la República a aumentar las tasas de interés, se mantiene, lo que dificulta el acceso al crédito y afecta las condiciones de la economía colombiana. Este hecho sumado a la aversión al riesgo de las comunidades, continúan presentando un reto para avanzar con la pedagogía financiera que permita el acceso al crédito.
- Proceso de aprendizaje al enfrentarse a nuevos mercados, competencia y compradores: la disciplina del mercado será un reto para las comunidades atendidas por PASO Colombia, pero los proyectos más maduros han mostrado buenos resultados y resiliencia frente a los retos del mercado.
- Condiciones de seguridad en los territorios: el deterioro en las condiciones de seguridad se agudizó en el 2023 con acciones cada vez más fuertes de grupos criminales en diferentes zonas del país y con mayor control territorial de éstos. Sin embargo, persisten los esfuerzos del nuevo Gobierno por consolidar la Paz Total. Al respecto, y buscando mantener la operación de la organización se continuará con estrategias de mitigación tales como:
 - o Monitorear las condiciones en el campo con la colaboración de nuestra red de seguridad que incluye a la comunidad, la Policía, el Ejército Nacional y la red de proveedores de seguridad de otras organizaciones.

- o Implementar mecanismos mixtos de trabajo de campo y presencia digital de PASO fortaleciendo la autonomía del equipo de extensionistas.

Prioridad 2: Estimular el crecimiento económico de la producción agroindustrial y la comercialización mediante el desarrollo de sistemas de mercado inclusivos.

Impulsar el establecimiento y/o reforzar las cadenas de valor agrícolas para impulsar el crecimiento económico local, mejorar las oportunidades de negocio rural para los productores primarios y los procesadores a pequeña escala, y crear empleo para las comunidades locales.

Objetivos finales y cómo lo conseguiremos

Objetivo 2.1: Mayor acceso a mercados más amplios para los productores primarios y los transformadores a pequeña escala.

Resultados:

- Mejoramiento de los canales comerciales entre los productores locales y los compradores a gran escala.
- Aumento del empleo y de los ingresos, especialmente para las mujeres, los jóvenes y otros grupos minoritarios.
- Desarrollo de asociaciones más sólidas y fiables entre el sector privado, el gobierno y las comunidades rurales.

Actividades:

- Facilitación de la integración del compromiso del sector privado.
- Facilitación del acceso a nuevos mercados y acuerdos comerciales.

Objetivo 2.2: Fortalecimiento de la tecnificación y la innovación en las empresas agrícolas de productores primarios y pequeños transformadores.

Resultados:

- Mejoramiento de las capacidades de producción, transformación y comercialización agrícola.
- Sistemas agrícolas robustos y resilientes que conduzcan a rendimientos constantes y mejorados.
- Creación y crecimiento de iniciativas empresariales locales centradas en la transformación y comercialización agrícola.
- Diversificación e innovación de los productos y prácticas agrícolas, en consonancia con las demandas y oportunidades del mercado.

Actividades:

- Colaboración con instituciones académicas y de investigación para impulsar mejoras e innovaciones agrícolas basadas en pruebas.
- Construcción y provisión de recursos para el desarrollo de infraestructuras productivas y comerciales.

Objetivo 2.3: Creación de nuevas fuentes de financiación para las líneas de negocio agrícolas (por ejemplo, créditos).

Resultados:

- Mayor acceso al crédito para proyectos comerciales.
- Ampliación de las empresas agrícolas en las comunidades rurales (más productos, más ventas).
- Fortalecimiento de las infraestructuras y los recursos de apoyo a toda la cadena de valor agrícola.

Actividades:

- Facilitación del acceso al crédito (incluidos nuevos productos de préstamo).

Objetivo 2.4: Fortalecimiento de las capacidades organizativas y técnicas de las cooperativas/asociaciones productivas

Resultados:

- Mejora de la gestión comunitaria de recursos, la administración empresarial y la gobernanza cooperativa para ampliar la escala de los proyectos comerciales.
- Las comunidades rurales se convierten en oportunidades de inversión más viables (menos riesgo, alto impacto).
- Aumento de la inversión del sector privado y del gobierno.

Actividades:

- Desarrollo de capacidades y formación técnica para empresas (gestión y finanzas, transformación de productos, marca y marketing, ventas y negociación, etc.).
- Apoyo al desarrollo de planes de comercialización que aprovechen la producción local de cultivos y la adapten a las oportunidades de mercado de alto margen.
- Apoyo al establecimiento de asociaciones entre cooperativas para la integración de la cadena de valor.

Riesgos y desafíos

En 2023 se tuvo como meta nuevamente obtener 1,5 millones de dólares adicionales de financiación directa de fuentes externas. La comunidad de financiación para proyectos relacionados con la reincorporación y la paz es limitada en Colombia. Sin embargo, se continúa con la búsqueda de financiación con los más relevantes, incluyendo: grandes operadores de recursos de USAID (Tetra Tech, Chemonics y Palladium), USIP, el Ministerio de Agricultura, la Agencia de Desarrollo Rural – ADR, la Organización Internacional para las Migraciones, el Programa Mundial de Alimentos, la Consejería Presidencial para la Estabilización, la Consejería Presidencial para la Gestión Pública, el Fondo Mujer Emprende, GIZ, entre otros.

En 2024 se busca ampliar la cartera de financiadores siguiendo las estrategias explicadas anteriormente, es decir, los financiadores directos externos, los socios clave para la búsqueda conjunta de fondos, el equipo de OEF desde la Casa Matriz y PASO Colombia. Se ha estado trabajando con el departamento de Monitoreo y Evaluación (ILA) en un método para hacer un seguimiento del esfuerzo de financiación, revisar el progreso de cada financiador cada mes y hacer ajustes conjuntos a la estrategia. Asimismo, de la mano de la Vicepresidencia de Desarrollo de Negocios se han creado nuevos mecanismos de trabajo que permitan establecer acuerdos con donantes que manejen amplios montos de financiación como los grandes

operadores de USAID. Esperamos que la combinación de estas estrategias permita diversificar la base de financiadores y atraer cantidades sustancialmente mayores de financiación externa sobre una base más estable, y que el rango de financiación permita abrir nuevos frentes de trabajo en Centroamérica. Además, se está trabajando con el Departamento de Contabilidad de OEF para asegurar que, al negociar las propuestas con los financiadores externos, los elementos de los gastos generales y la consideración de los costes operativos de los nuevos proyectos estén suficientemente bien revisados y comprendidos por todas las partes implicadas. Igualmente, se trabaja de la mano con el área legal para la revisión de los Acuerdos que se van generando.

Prioridad 3: Las organizaciones locales aportan insumos importantes en las fases de negociación e implementación de la paz a través de modelos de gestión del conocimiento y reincorporación desarrollados por OEF/PASO Colombia.

Se busca continuar con la tarea de facilitación y articulación en organizaciones públicas y privadas a través de la divulgación de la metodología de trabajo desarrollada por PASO Colombia en zonas de conflicto. Esto, con el fin de aportar insumos valiosos para la consolidación de la paz en Colombia.

Objetivos finales y cómo lo conseguiremos

Objetivo 3.1: La gestión del conocimiento de OEF/PASO Colombia se comunica a socios estratégicos y audiencias seleccionadas.

Resultado:

Los socios estratégicos y audiencias seleccionadas mejoran el conocimiento de OEF/PASO Colombia.

Actividades:

- Selección y formación del equipo de gestión del conocimiento.
- Publicación mensual de artículos.

Objetivo 3.2: PASO diseñará estrategias de reincorporación con los socios (gobiernos nacionales y subnacionales, organizaciones internacionales, la Iglesia, etc.).

Resultado:

- Estrategias de reincorporación diseñadas en conjunto con socios locales e internacionales.

Actividades:

- Presentaciones de las competencias de PASO a los socios.

Objetivo 3.3: PASO Colombia se asocia con entidades públicas regionales para crear condiciones de paz en los territorios.

Resultado:

- Las condiciones de paz en los territorios mejoran.

Actividades:

- Alianzas con Alcaldes de la región de Arauca en torno a la paz, la reincorporación y el desarrollo.
- Realización de talleres y reuniones con agencias gubernamentales e internacionales involucradas en la Iniciativa de Paz Total.

Riesgos y desafíos

La apuesta hacia la consolidación de una Paz Total es en sí misma un enorme desafío para el Gobierno Nacional dados los diferentes matices políticos y armados que representan todos los grupos que son convocados a la concertación de la Paz, ya que estos vinculan desde grupos con larga historia en el conflicto armado como el ELN, hasta grupos fuertemente vinculados con el narcotráfico que se han vinculado al conflicto desde posiciones y aproximaciones territoriales distintas. En este escenario complejo, PASO busca aportar desde su experiencia en la consolidación de la paz, el conocimiento de los territorios y la confianza existente con las comunidades, al establecimiento de la paz territorial que permita el desarrollo de oportunidades económicas en las regiones. Sin embargo, también se buscará mantener la independencia que ha caracterizado al Programa durante toda su existencia para que sus operaciones puedan seguirse desarrollando aún en los momentos críticos que puedan presentarse durante los diálogos.

Otros asuntos

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Empresa como aportante ha cumplido oportunamente con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo.

También se encuentra a PAZ Y SALVO con las Empresas Promotoras de Salud EPS, los Fondos de Pensiones, las Administradoras de Riesgos Laborales ARL, las Cajas de Compensación Familiar, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; y que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema de seguridad social. Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos.

En cumplimiento al artículo 87 de la 1676 de 2013, la administración de la Fundación expresa que no ha obstaculizado a ningún proveedor en la intención de hacer operaciones de factoring con las facturas que durante el año gravable (enero 1 a diciembre 31 de 2023) ha expedido la empresa.

Dejamos constancia, que de acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que en su dictamen informe a los interesados sobre su concordancia con los Estados Financieros.